



DISCIPLINARE MARCHIO
MADE WITH ITALY





DISCIPLINARE MARCHIO
MADE WITH ITALY

AGENTI DI SVILUPPO LOCALE



IL MARCHIO *Made With Italy* è un marchio etico di proprietà dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS), Sede di Tirana.

Può essere attribuito a prodotti e servizi nati o perfezionati nell'ambito di progetti finanziati o cofinanziati in Albania dal Governo Italiano.

SETTORI

I settori sono: Agenti di Sviluppo Locale, Prodotti tipici, Strutture Ricettive, Strutture di Ristorazione, Artigianato, Turismo Responsabile, Ambiente, Educazione.

GLI OBIETTIVI

- Sostenere la crescita socioeconomica delle comunità locali albanesi.
- Valorizzare le risorse e le competenze, al fine di favorire lo sviluppo economico, sociale e sostenibile del territorio.
- Dare maggiore stabilità e promozione ai processi di sviluppo in Albania, attraverso la creazione di reti locali di gruppi di professionisti.

BENEFICIARI

Possono richiedere e ricevere il marchio Made With Italy le persone fisiche, community e le associazioni albanesi che hanno partecipato a progetti finanziati o cofinanziati dal Governo Italiano e che progettino, sviluppino e realizzino insieme a cittadini, enti pubblici e organizzazioni private interventi aventi una particolare rilevanza per la qualità della vita della popolazione e delle comunità locali, in linea con i requisiti e le caratteristiche di eticità previsti dal disciplinare del marchio.

PROCEDURA DI ATTRIBUZIONE

I soggetti che intendono beneficiare del marchio devono presentare domanda scritta e utilizzare esclusivamente i moduli di richiesta scaricabili all'indirizzo madewithitaly.earth. La domanda è costituita da un'autocertificazione, nella quale il richiedente dichiara di possedere tutti i requisiti previsti dal disciplinare del marchio. La presentazione della domanda comporta automaticamente l'accettazione di verifiche tecniche in loco, da parte della Commissione di Valutazione per l'attribuzione del marchio. La Commissione di Valutazione è composta da tre membri, nominati dal Titolare della Sede di Tirana dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo: un rappresentante dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, un rappresentante di un'Organizzazione della Società Civile (OSC) o di un Ente del Sistema Italia operante sul territorio da cui proviene la domanda di assegnazione del marchio, un esperto di settore. La Commissione di Valutazione esamina la domanda, la documentazione prodotta e l'esistenza dei requisiti. La valutazione della domanda può comportare l'accoglimento, il respingimento o il rinvio a un supplemento di istruttoria per l'acquisizione di elementi di valutazione mancanti o ulteriori. L'eventuale mancato accoglimento della domanda dovrà essere comunicato per iscritto al richiedente e contenere l'indicazione dei motivi che l'hanno determinato. La concessione del marchio è soggetta a rinnovo ogni tre anni, con decorrenza dalla data di ottenimento dello stesso. Per ottenere il rinnovo occorre inviare nuovamente la domanda di ottenimento del marchio ed aver partecipato alle iniziative che AICS Sede di Tirana e le OSC in rete tra loro promuovono con l'obiettivo di elevare progressivamente il livello di qualità dei prodotti e dei servizi. Il marchio Made With Italy non è cedibile a terzi e va applicato esclusivamente a beni e/o servizi selezionati dalla

Commissione di Valutazione. I suoi beneficiari sono tenuti a rispettare le linee guida per l'utilizzo dei materiali di comunicazione e del logotipo Made With Italy.

I soggetti che intendono beneficiare del marchio devono presentare domanda scritta e utilizzare esclusivamente i moduli di richiesta scaricabili all'indirizzo madewithitaly.earth. La domanda è costituita da un'autocertificazione, nella quale il richiedente dichiara di possedere tutti i requisiti previsti dal disciplinare del marchio. La presentazione della domanda comporta automaticamente l'accettazione di verifiche tecniche in loco, da parte della Commissione di Valutazione per l'attribuzione del marchio. La Commissione di Valutazione è composta da tre membri, nominati dal Titolare della Sede di Tirana dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo: un rappresentante dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, un rappresentante di un'Organizzazione della Società Civile (OSC) o di un Ente del Sistema Italia operante sul territorio da cui proviene la domanda di assegnazione del marchio, un esperto di settore. La Commissione di Valutazione esamina la domanda, la documentazione prodotta e l'esistenza dei requisiti. La valutazione della domanda può comportare l'accoglimento, il respingimento o il rinvio a un supplemento di istruttoria per l'acquisizione di elementi di valutazione mancanti o ulteriori. L'eventuale mancato accoglimento della domanda dovrà essere comunicato per iscritto al richiedente e contenere l'indicazione dei motivi che l'hanno determinato. La concessione del marchio è soggetta a rinnovo ogni tre anni, con decorrenza dalla data di ottenimento dello stesso. Per ottenere il rinnovo occorre inviare nuovamente la domanda di ottenimento del marchio ed aver partecipato alle iniziative che AICS Sede di Tirana e le OSC in rete tra loro promuovono con l'obiettivo di elevare progressivamente il livello di qualità dei prodotti e dei servizi. Il marchio Made With Italy non è cedibile a terzi e va applicato esclusivamente a beni e/o servizi selezionati dalla Commissione di Valutazione. I suoi beneficiari sono tenuti a rispettare le linee guida per l'utilizzo dei materiali di comunicazione e del logotipo Made With Italy.

REQUISITI PER GLI AGENTI DI SVILUPPO LOCALE

1. Aver beneficiato di contributi economici o expertise italiana, nell'ambito di uno o più progetti finanziati o cofinanziati dalla Governo Italiano;
2. Essere in regola con il Quadro Nazionale delle Qualifiche e con la legislazione vigente in materia.
3. Rispettare il codice di condotta e di comportamento dell'OSCE, in materia di anticorruzione.
4. Rispettare il codice di condotta e di comportamento dell'OSCE e del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale della Repubblica Italiana, in materia di sfruttamento del lavoro minorile;
5. Conoscere e rispettare i principali della Carta Europea dei Diritti e della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo e rispettare le Linee Guida AICS su Uguaglianza di Genere ed Empowerment di Donne, Ragazze e Bambine;
6. Avere provata conoscenza delle risorse locali, delle tipicità del territorio e della propria comunità;
7. Avere provata esperienza nei processi di sviluppo dell'economia locale e/o dei servizi pubblici offerti ai cittadini.

COSA RICEVE CHI OTTIENE IL MARCHIO



- L'immagine coordinata del marchio, che andrà applicato su tutti i materiali di comunicazione dei prodotti e dei servizi assegnatari.
- La partecipazione a campagne di comunicazione prodotte dalla sede AICS di Tirana. Solo in via esemplificativa: sito web dedicato, banner su riviste web di settore, annunci stampa e affissioni, spot audiovisivi.
- Assistenza nel percorso di riconoscimento delle competenze nel mercato italiano ed europeo.

CONTROLLO SUGLI EVENTUALI ABUSI

- Per eventuali abusi o irregolarità nell'utilizzo del marchio è competente l'autorità albanese DPPI.
- A seguito di controlli e verifiche su prodotti e servizi, l'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, Sede di Tirana, può revocare in qualsiasi momento la concessione del marchio.



DISCIPLINARE MARCHIO MADE WITH ITALY

PRODOTTI TIPICI



IL MARCHIO *Made With Italy* è un marchio etico di proprietà dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS), Sede di Tirana.

Può essere attribuito a prodotti e servizi nati o perfezionati nell'ambito di progetti finanziati o cofinanziati in Albania dal Governo Italiano.

SETTORI

I settori sono: Agenti di Sviluppo Locale, Prodotti tipici, Strutture Ricettive, Strutture di Ristorazione, Artigianato, Turismo Responsabile, Ambiente, Educazione.

GLI OBIETTIVI

- Sostenere la crescita socioeconomica delle aree rurali albanesi.
- Valorizzare le risorse e le tipicità dei territori albanesi.
- Dare maggiore stabilità ai processi di sviluppo in Albania, attraverso la creazione di una rete locale di piccoli e medi imprenditori.

BENEFICIARI

Possono richiedere e ricevere il marchio Made With Italy "Prodotti Tipici" le ditte individuali, le aziende private e le associazioni albanesi che hanno partecipato a progetti finanziati o cofinanziati dal Governo Italiano e che offrano a consumatori e cittadini prodotti e servizi con comprovate caratteristiche di tipicità, genuinità ed eticità, in linea con i requisiti previsti dal disciplinare del marchio

PROCEDURA DI ATTRIBUZIONE

I soggetti che intendono beneficiare del marchio devono presentare domanda scritta e utilizzare esclusivamente i moduli di richiesta scaricabili all'indirizzo madewithitaly.earth. La domanda è costituita da un'autocertificazione, nella quale il richiedente dichiara di possedere tutti i requisiti previsti dal disciplinare del marchio. La presentazione della domanda comporta automaticamente l'accettazione di verifiche tecniche in loco, da parte della Commissione di Valutazione per l'attribuzione del marchio. La Commissione di Valutazione è composta da tre membri, nominati dal Titolare della Sede di Tirana dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo: un rappresentante dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, un rappresentante di un'Organizzazione della Società Civile (OSC) o di un Ente del Sistema Italia operante sul territorio da cui proviene la domanda di assegnazione del marchio, un esperto di settore. La Commissione di Valutazione esamina la domanda, la documentazione prodotta e l'esistenza dei requisiti. La valutazione della domanda può comportare l'accoglimento, il respingimento o il rinvio a un supplemento di istruttoria per l'acquisizione di elementi di valutazione mancanti o ulteriori. L'eventuale mancato accoglimento della domanda dovrà essere comunicato per iscritto al richiedente e contenere l'indicazione dei motivi che l'hanno determinato. La concessione del marchio è soggetta a rinnovo ogni tre anni, con decorrenza dalla data di ottenimento dello stesso. Per ottenere il rinnovo occorre inviare nuovamente la domanda di ottenimento del marchio ed aver partecipato alle iniziative che AICS Sede di Tirana e le OSC in rete tra loro promuovono con l'obiettivo di elevare progressivamente il livello di qualità dei prodotti e dei servizi. Il marchio Made With Italy non è cedibile a terzi e va applicato esclusivamente a beni e/o servizi selezionati dalla

Commissione di Valutazione. I suoi beneficiari sono tenuti a rispettare le linee guida per l'utilizzo dei materiali di comunicazione e del logotipo Made With Italy.

I soggetti che intendono beneficiare del marchio devono presentare domanda scritta e utilizzare esclusivamente i moduli di richiesta scaricabili all'indirizzo madewithitaly.earth. La domanda è costituita da un'autocertificazione, nella quale il richiedente dichiara di possedere tutti i requisiti previsti dal disciplinare del marchio. La presentazione della domanda comporta automaticamente l'accettazione di verifiche tecniche in loco, da parte della Commissione di Valutazione per l'attribuzione del marchio. La Commissione di Valutazione è composta da tre membri, nominati dal Titolare della Sede di Tirana dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo: un rappresentante dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, un rappresentante di un'Organizzazione della Società Civile (OSC) o di un Ente del Sistema Italia operante sul territorio da cui proviene la domanda di assegnazione del marchio, un esperto di settore. La Commissione di Valutazione esamina la domanda, la documentazione prodotta e l'esistenza dei requisiti. La valutazione della domanda può comportare l'accoglimento, il respingimento o il rinvio a un supplemento di istruttoria per l'acquisizione di elementi di valutazione mancanti o ulteriori. L'eventuale mancato accoglimento della domanda dovrà essere comunicato per iscritto al richiedente e contenere l'indicazione dei motivi che l'hanno determinato. La concessione del marchio è soggetta a rinnovo ogni tre anni, con decorrenza dalla data di ottenimento dello stesso. Per ottenere il rinnovo occorre inviare nuovamente la domanda di ottenimento del marchio ed aver partecipato alle iniziative che AICS Sede di Tirana e le OSC in rete tra loro promuovono con l'obiettivo di elevare progressivamente il livello di qualità dei prodotti e dei servizi. Il marchio Made With Italy non è cedibile a terzi e va applicato esclusivamente a beni e/o servizi selezionati dalla Commissione di Valutazione. I suoi beneficiari sono tenuti a rispettare le linee guida per l'utilizzo dei materiali di comunicazione e del logotipo Made With Italy.

REQUISITI PER I PRODOTTI TIPICI

1. Aver beneficiato di contributi economici o expertise italiana, nell'ambito di uno o più progetti finanziati o cofinanziati dalla Cooperazione Italiana.
2. Essere in regola nell'esercizio dell'attività imprenditoriale con la legislazione albanese vigente, in materia fiscale, previdenziale e igienico-sanitaria.
3. Rispettare il codice di condotta e di comportamento dell'OSCE, in materia di anticorruzione.
4. Rispettare il codice di condotta e di comportamento dell'OSCE e del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale della Repubblica Italiana, in materia di sfruttamento del lavoro minorile.
5. Conoscere e rispettare i principali della Carta Europea dei Diritti e della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo e rispettare le Linee Guida AICS su Uguaglianza di Genere ed Empowerment di Donne, Ragazze e Bambine
6. Utilizzare, per le lavorazioni, prodotti di provenienza locale.
7. Essere in regola con le disposizioni dell'Autorità Nazionale degli Alimenti albanese, in materia di sicurezza alimentare.
8. Utilizzare, per i propri approvvigionamenti aziendali, fornitori appartenenti alla rete Made with Italy, a parità di condizioni economiche e di qualità di prodotto/servizio offerto.

COSA RICEVE CHI OTTIENE IL MARCHIO



- L'immagine coordinata del marchio, che andrà applicato su tutti i materiali di comunicazione dei prodotti e dei servizi assegnatari.
 - La partecipazione a campagne di comunicazione prodotte dalla sede AICS di Tirana. Solo in via esemplificativa: sito web dedicato, banner su riviste web di settore, annunci stampa e affissioni, spot audiovisivi.
- Assistenza nel percorso di riconoscimento delle competenze nel mercato italiano ed europeo.

CONTROLLO SUGLI EVENTUALI ABUSI

- Per eventuali abusi o irregolarità nell'utilizzo del marchio è competente l'autorità albanese DPPI.
- A seguito di controlli e verifiche su prodotti e servizi, l'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, Sede di Tirana, può revocare in qualsiasi momento la concessione del marchio.



DISCIPLINARE MARCHIO MADE WITH ITALY

STRUTTURE RICETTIVE



IL MARCHIO *Made With Italy* è un marchio etico di proprietà dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS), Sede di Tirana.

Può essere attribuito a prodotti e servizi nati o perfezionati nell'ambito di progetti finanziati o cofinanziati in Albania dal Governo Italiano.

SETTORI

I settori sono: Agenti di Sviluppo Locale, Prodotti tipici, Strutture Ricettive, Strutture di Ristorazione, Artigianato, Turismo Responsabile, Ambiente, Educazione.

GLI OBIETTIVI

- Sostenere la crescita socioeconomica delle aree rurali albanesi.
- Valorizzare le risorse e le tipicità dei territori albanesi.
- Dare maggiore stabilità ai processi di sviluppo in Albania, attraverso la creazione di una rete locale di piccoli e medi imprenditori.

BENEFICIARI

Possono richiedere e ricevere il marchio Made With Italy *"Prodotti Tipici"* le ditte individuali, le aziende private e le associazioni albanesi che hanno partecipato a progetti finanziati o cofinanziati dal Governo Italiano e che offrano a consumatori e cittadini prodotti e servizi con comprovate caratteristiche di tipicità, genuinità ed eticità, in linea con i requisiti previsti dal disciplinare del marchio

PROCEDURA E DHËNIES

I soggetti che intendono beneficiare del marchio devono presentare domanda scritta e utilizzare esclusivamente i moduli di richiesta scaricabili all'indirizzo madewithitaly.earth. La domanda è costituita da un'autocertificazione, nella quale il richiedente dichiara di possedere tutti i requisiti previsti dal disciplinare del marchio. La presentazione della domanda comporta automaticamente l'accettazione di verifiche tecniche in loco, da parte della Commissione di Valutazione per l'attribuzione del marchio. La Commissione di Valutazione è composta da tre membri, nominati dal Titolare della Sede di Tirana dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo: un rappresentante dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, un rappresentante di un'Organizzazione della Società Civile (OSC) o di un Ente del Sistema Italia operante sul territorio da cui proviene la domanda di assegnazione del marchio, un esperto di settore. La Commissione di Valutazione esamina la domanda, la documentazione prodotta e l'esistenza dei requisiti. La valutazione della domanda può comportare l'accoglimento, il respingimento o il rinvio a un supplemento di istruttoria per l'acquisizione di elementi di valutazione mancanti o ulteriori. L'eventuale mancato accoglimento della domanda dovrà essere comunicato per iscritto al richiedente e contenere l'indicazione dei motivi che l'hanno determinato. La concessione del marchio è soggetta a rinnovo ogni tre anni, con decorrenza dalla data di ottenimento dello stesso. Per ottenere il rinnovo occorre inviare nuovamente la domanda di ottenimento del marchio ed aver partecipato alle iniziative che AICS Sede di Tirana e le OSC in rete tra loro promuovono con l'obiettivo di elevare progressivamente il livello di qualità dei prodotti e dei servizi. Il marchio Made With Italy non è cedibile a terzi e va applicato esclusivamente a beni e/o servizi selezionati dalla Commissione di Valutazione. I suoi beneficiari sono tenuti a rispettare le

linee guida per l'utilizzo dei materiali di comunicazione e del logotipo Made With Italy.

I soggetti che intendono beneficiare del marchio devono presentare domanda scritta e utilizzare esclusivamente i moduli di richiesta scaricabili all'indirizzo madewithitaly.earth. La domanda è costituita da un'autocertificazione, nella quale il richiedente dichiara di possedere tutti i requisiti previsti dal disciplinare del marchio. La presentazione della domanda comporta automaticamente l'accettazione di verifiche tecniche in loco, da parte della Commissione di Valutazione per l'attribuzione del marchio. La Commissione di Valutazione è composta da tre membri, nominati dal Titolare della Sede di Tirana dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo: un rappresentante dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, un rappresentante di un'Organizzazione della Società Civile (OSC) o di un Ente del Sistema Italia operante sul territorio da cui proviene la domanda di assegnazione del marchio, un esperto di settore. La Commissione di Valutazione esamina la domanda, la documentazione prodotta e l'esistenza dei requisiti. La valutazione della domanda può comportare l'accoglimento, il respingimento o il rinvio a un supplemento di istruttoria per l'acquisizione di elementi di valutazione mancanti o ulteriori. L'eventuale mancato accoglimento della domanda dovrà essere comunicato per iscritto al richiedente e contenere l'indicazione dei motivi che l'hanno determinato. La concessione del marchio è soggetta a rinnovo ogni tre anni, con decorrenza dalla data di ottenimento dello stesso. Per ottenere il rinnovo occorre inviare nuovamente la domanda di ottenimento del marchio ed aver partecipato alle iniziative che AICS Sede di Tirana e le OSC in rete tra loro promuovono con l'obiettivo di elevare progressivamente il livello di qualità dei prodotti e dei servizi. Il marchio Made With Italy non è cedibile a terzi e va applicato esclusivamente a beni e/o servizi selezionati dalla Commissione di Valutazione. I suoi beneficiari sono tenuti a rispettare le linee guida per l'utilizzo dei materiali di comunicazione e del logotipo Made With Italy.

REQUISITI PER LE STRUTTURE RICETTIVE

1. Aver beneficiato di contributi economici o expertise italiana, nell'ambito di uno o più progetti finanziati o cofinanziati dalla Cooperazione Italiana.
2. Essere in regola nell'esercizio dell'attività imprenditoriale con la legislazione albanese vigente, in materia fiscale, previdenziale e igienico-sanitaria.
3. Rispettare il codice di condotta e di comportamento dell'OSCE, in materia di anticorruzione.
4. Rispettare il codice di condotta e di comportamento dell'OSCE e del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale della Repubblica Italiana, in materia di sfruttamento del lavoro minorile.
5. Conoscere e rispettare i principali della Carta Europea dei Diritti e della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo e rispettare le Linee Guida AICS su Uguaglianza di Genere ed Empowerment di Donne, Ragazze e Bambine.
6. Utilizzare, per il servizio di prima colazione, prodotti di provenienza locale e in regola con le disposizioni dell'Autorità Nazionale degli Alimenti albanese, in materia di sicurezza alimentare.
7. Disporre di un sito web e/o profili pubblici sui principali Social Media, dove sono riportati in modo chiaro, veritiero ed esaustivo le caratteristiche della struttura in relazione alla capacità ricettiva, all'organizzazione delle camere e ai servizi offerti, ristorazione compresa.
8. Utilizzare, per i propri approvvigionamenti aziendali, fornitori appartenenti alla rete Made with Italy, a parità di condizioni economiche e di qualità di prodotto/servizio offerto.

COSA RICEVE CHI OTTIENE IL MARCHIO



- L'immagine coordinata del marchio, che andrà applicato su tutti i materiali di comunicazione dei prodotti e dei servizi assegnatari.
 - La partecipazione a campagne di comunicazione prodotte dalla sede AICS di Tirana. Solo in via esemplificativa: sito web dedicato, banner su riviste web di settore, annunci stampa e affissioni, spot audiovisivi.
- Assistenza nel percorso di riconoscimento delle competenze nel mercato italiano ed europeo.

CONTROLLO SUGLI EVENTUALI ABUSI

- Per eventuali abusi o irregolarità nell'utilizzo del marchio è competente l'autorità albanese DPPI.
- A seguito di controlli e verifiche su prodotti e servizi, l'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, Sede di Tirana, può revocare in qualsiasi momento la concessione del marchio.



DISCIPLINARE MARCHIO
MADE WITH ITALY

STRUTTURE DI RISTORAZIONE



IL MARCHIO *Made With Italy* è un marchio etico di proprietà dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS), Sede di Tirana.

Può essere attribuito a prodotti e servizi nati o perfezionati nell'ambito di progetti finanziati o cofinanziati in Albania dal Governo Italiano.

SETTORI

I settori sono: Agenti di Sviluppo Locale, Prodotti tipici, Strutture Ricettive, Strutture di Ristorazione, Artigianato, Turismo Responsabile, Ambiente, Educazione.

GLI OBIETTIVI

- Sostenere la crescita socioeconomica delle aree rurali albanesi.
- Valorizzare le risorse e le tipicità dei territori albanesi.
- Dare maggiore stabilità ai processi di sviluppo in Albania, attraverso la creazione di una rete locale di piccoli e medi imprenditori.

BENEFICIARI

Possono richiedere e ricevere il marchio Made With Italy "Prodotti Tipici" le ditte individuali, le aziende private e le associazioni albanesi che hanno partecipato a progetti finanziati o cofinanziati dal Governo Italiano e che offrano a consumatori e cittadini prodotti e servizi con comprovate caratteristiche di tipicità, genuinità ed eticità, in linea con i requisiti previsti dal disciplinare del marchio

PROCEDURA DI ATTRIBUZIONE

I soggetti che intendono beneficiare del marchio devono presentare domanda scritta e utilizzare esclusivamente i moduli di richiesta scaricabili all'indirizzo madewithitaly.earth. La domanda è costituita da un'autocertificazione, nella quale il richiedente dichiara di possedere tutti i requisiti previsti dal disciplinare del marchio. La presentazione della domanda comporta automaticamente l'accettazione di verifiche tecniche in loco, da parte della Commissione di Valutazione per l'attribuzione del marchio. La Commissione di Valutazione è composta da tre membri, nominati dal Titolare della Sede di Tirana dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo: un rappresentante dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, un rappresentante di un'Organizzazione della Società Civile (OSC) o di un Ente del Sistema Italia operante sul territorio da cui proviene la domanda di assegnazione del marchio, un esperto di settore. La Commissione di Valutazione esamina la domanda, la documentazione prodotta e l'esistenza dei requisiti. La valutazione della domanda può comportare l'accoglimento, il respingimento o il rinvio a un supplemento di istruttoria per l'acquisizione di elementi di valutazione mancanti o ulteriori. L'eventuale mancato accoglimento della domanda dovrà essere comunicato per iscritto al richiedente e contenere l'indicazione dei motivi che l'hanno determinato. La concessione del marchio è soggetta a rinnovo ogni tre anni, con decorrenza dalla data di ottenimento dello stesso. Per ottenere il rinnovo occorre inviare nuovamente la domanda di ottenimento del marchio ed aver partecipato alle iniziative che AICS Sede di Tirana e le OSC in rete tra loro promuovono con l'obiettivo di elevare progressivamente il livello di qualità dei prodotti e dei servizi. Il marchio Made With Italy non è cedibile a terzi e va applicato esclusivamente a beni e/o servizi selezionati dalla Commissione di Valutazione. I suoi beneficiari sono tenuti a rispettare le

linee guida per l'utilizzo dei materiali di comunicazione e del logotipo Made With Italy.

I soggetti che intendono beneficiare del marchio devono presentare domanda scritta e utilizzare esclusivamente i moduli di richiesta scaricabili all'indirizzo madewithitaly.earth. La domanda è costituita da un'autocertificazione, nella quale il richiedente dichiara di possedere tutti i requisiti previsti dal disciplinare del marchio. La presentazione della domanda comporta automaticamente l'accettazione di verifiche tecniche in loco, da parte della Commissione di Valutazione per l'attribuzione del marchio. La Commissione di Valutazione è composta da tre membri, nominati dal Titolare della Sede di Tirana dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo: un rappresentante dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, un rappresentante di un'Organizzazione della Società Civile (OSC) o di un Ente del Sistema Italia operante sul territorio da cui proviene la domanda di assegnazione del marchio, un esperto di settore. La Commissione di Valutazione esamina la domanda, la documentazione prodotta e l'esistenza dei requisiti. La valutazione della domanda può comportare l'accoglimento, il respingimento o il rinvio a un supplemento di istruttoria per l'acquisizione di elementi di valutazione mancanti o ulteriori. L'eventuale mancato accoglimento della domanda dovrà essere comunicato per iscritto al richiedente e contenere l'indicazione dei motivi che l'hanno determinato. La concessione del marchio è soggetta a rinnovo ogni tre anni, con decorrenza dalla data di ottenimento dello stesso. Per ottenere il rinnovo occorre inviare nuovamente la domanda di ottenimento del marchio ed aver partecipato alle iniziative che AICS Sede di Tirana e le OSC in rete tra loro promuovono con l'obiettivo di elevare progressivamente il livello di qualità dei prodotti e dei servizi. Il marchio Made With Italy non è cedibile a terzi e va applicato esclusivamente a beni e/o servizi selezionati dalla Commissione di Valutazione. I suoi beneficiari sono tenuti a rispettare le linee guida per l'utilizzo dei materiali di comunicazione e del logotipo Made With Italy.

REQUISITI PER LE STRUTTURE DI RISTORAZIONE

1. Aver beneficiato di contributi economici o expertise italiana, nell'ambito di uno o più progetti finanziati o cofinanziati dalla Cooperazione Italiana.
2. Essere in regola nell'esercizio dell'attività imprenditoriale con la legislazione albanese vigente, in materia fiscale, previdenziale e igienico-sanitaria.
3. Rispettare il codice di condotta e di comportamento dell'OSCE, in materia di anticorruzione.
4. Rispettare il codice di condotta e di comportamento dell'OSCE e del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale della Repubblica Italiana, in materia di sfruttamento del lavoro minorile.
5. Conoscere e rispettare i principali della Carta Europea dei Diritti e della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo e rispettare le Linee Guida AICS su Uguaglianza di Genere ed Empowerment di Donne, Ragazze e Bambine.
6. Utilizzare, per i servizi di ristorazione, prodotti di provenienza locale e in regola con le disposizioni dell'Autorità Nazionale degli Alimenti albanese, in materia di sicurezza alimentare.
7. Disporre di un sito web e/o profili pubblici sui principali Social Media, dove sono riportati in modo chiaro, veritiero ed esaustivo le caratteristiche del servizio di ristorazione e dei prodotti utilizzati.
8. Utilizzare, per i propri approvvigionamenti aziendali, fornitori appartenenti alla rete Made with Italy, a parità di condizioni economiche e di qualità di prodotto/servizio offerto.

COSA RICEVE CHI OTTIENE IL MARCHIO



- L'immagine coordinata del marchio, che andrà applicato su tutti i materiali di comunicazione dei prodotti e dei servizi assegnatari.
 - La partecipazione a campagne di comunicazione prodotte dalla sede AICS di Tirana. Solo in via esemplificativa: sito web dedicato, banner su riviste web di settore, annunci stampa e affissioni, spot audiovisivi.
- Assistenza nel percorso di riconoscimento delle competenze nel mercato italiano ed europeo.

CONTROLLO SUGLI EVENTUALI ABUSI

- Per eventuali abusi o irregolarità nell'utilizzo del marchio è competente l'autorità albanese DPPI.
- A seguito di controlli e verifiche su prodotti e servizi, l'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, Sede di Tirana, può revocare in qualsiasi momento la concessione del marchio.



DISCIPLINARE MARCHIO MADE WITH ITALY

ARTIGIANATO



IL MARCHIO *Made With Italy* è un marchio etico di proprietà dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS), Sede di Tirana.

Può essere attribuito a prodotti e servizi nati o perfezionati nell'ambito di progetti finanziati o cofinanziati in Albania dal Governo Italiano.

SETTORI

I settori sono: Agenti di Sviluppo Locale, Prodotti tipici, Strutture Ricettive, Strutture di Ristorazione, Artigianato, Turismo Responsabile, Ambiente, Educazione.

GLI OBIETTIVI

- Sostenere la crescita socioeconomica delle aree rurali albanesi.
- Valorizzare le risorse e le tipicità dei territori albanesi.
- Dare maggiore stabilità ai processi di sviluppo in Albania, attraverso la creazione di una rete locale di piccoli e medi imprenditori.

BENEFICIARI

Possono richiedere e ricevere il marchio Made With Italy "Prodotti Tipici" le ditte individuali, le aziende private e le associazioni albanesi che hanno partecipato a progetti finanziati o cofinanziati dal Governo Italiano e che offrano a consumatori e cittadini prodotti e servizi con comprovate caratteristiche di tipicità, genuinità ed eticità, in linea con i requisiti previsti dal disciplinare del marchio

PROCEDURA DI ATTRIBUZIONE

I soggetti che intendono beneficiare del marchio devono presentare domanda scritta e utilizzare esclusivamente i moduli di richiesta scaricabili all'indirizzo madewithitaly.earth. La domanda è costituita da un'autocertificazione, nella quale il richiedente dichiara di possedere tutti i requisiti previsti dal disciplinare del marchio. La presentazione della domanda comporta automaticamente l'accettazione di verifiche tecniche in loco, da parte della Commissione di Valutazione per l'attribuzione del marchio. La Commissione di Valutazione è composta da tre membri, nominati dal Titolare della Sede di Tirana dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo: un rappresentante dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, un rappresentante di un'Organizzazione della Società Civile (OSC) o di un Ente del Sistema Italia operante sul territorio da cui proviene la domanda di assegnazione del marchio, un esperto di settore. La Commissione di Valutazione esamina la domanda, la documentazione prodotta e l'esistenza dei requisiti. La valutazione della domanda può comportare l'accoglimento, il respingimento o il rinvio a un supplemento di istruttoria per l'acquisizione di elementi di valutazione mancanti o ulteriori. L'eventuale mancato accoglimento della domanda dovrà essere comunicato per iscritto al richiedente e contenere l'indicazione dei motivi che l'hanno determinato. La concessione del marchio è soggetta a rinnovo ogni tre anni, con decorrenza dalla data di ottenimento dello stesso. Per ottenere il rinnovo occorre inviare nuovamente la domanda di ottenimento del marchio ed aver partecipato alle iniziative che AICS Sede di Tirana e le OSC in rete tra loro promuovono con l'obiettivo di elevare progressivamente il livello di qualità dei prodotti e dei servizi. Il marchio Made With Italy non è cedibile a terzi e va applicato esclusivamente a beni e/o servizi selezionati dalla Commissione di Valutazione. I suoi beneficiari sono tenuti a rispettare le

linee guida per l'utilizzo dei materiali di comunicazione e del logotipo Made With Italy.

I soggetti che intendono beneficiare del marchio devono presentare domanda scritta e utilizzare esclusivamente i moduli di richiesta scaricabili all'indirizzo madewithitaly.earth. La domanda è costituita da un'autocertificazione, nella quale il richiedente dichiara di possedere tutti i requisiti previsti dal disciplinare del marchio. La presentazione della domanda comporta automaticamente l'accettazione di verifiche tecniche in loco, da parte della Commissione di Valutazione per l'attribuzione del marchio. La Commissione di Valutazione è composta da tre membri, nominati dal Titolare della Sede di Tirana dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo: un rappresentante dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, un rappresentante di un'Organizzazione della Società Civile (OSC) o di un Ente del Sistema Italia operante sul territorio da cui proviene la domanda di assegnazione del marchio, un esperto di settore. La Commissione di Valutazione esamina la domanda, la documentazione prodotta e l'esistenza dei requisiti. La valutazione della domanda può comportare l'accoglimento, il respingimento o il rinvio a un supplemento di istruttoria per l'acquisizione di elementi di valutazione mancanti o ulteriori. L'eventuale mancato accoglimento della domanda dovrà essere comunicato per iscritto al richiedente e contenere l'indicazione dei motivi che l'hanno determinato. La concessione del marchio è soggetta a rinnovo ogni tre anni, con decorrenza dalla data di ottenimento dello stesso. Per ottenere il rinnovo occorre inviare nuovamente la domanda di ottenimento del marchio ed aver partecipato alle iniziative che AICS Sede di Tirana e le OSC in rete tra loro promuovono con l'obiettivo di elevare progressivamente il livello di qualità dei prodotti e dei servizi. Il marchio Made With Italy non è cedibile a terzi e va applicato esclusivamente a beni e/o servizi selezionati dalla Commissione di Valutazione. I suoi beneficiari sono tenuti a rispettare le linee guida per l'utilizzo dei materiali di comunicazione e del logotipo Made With Italy.

REQUISITI PER I PRODOTTI Artigianali

1. Aver beneficiato di contributi economici o expertise italiana, nell'ambito di uno o più progetti finanziati o cofinanziati dalla Cooperazione Italiana.
2. Essere in regola nell'esercizio dell'attività imprenditoriale con la legislazione albanese vigente, in materia fiscale, previdenziale e igienico-sanitaria.
3. Rispettare il codice di condotta e di comportamento dell'OSCE, in materia di anticorruzione.
4. Rispettare il codice di condotta e di comportamento dell'OSCE e del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale della Repubblica Italiana, in materia di sfruttamento del lavoro minorile.
5. Conoscere e rispettare i principali della Carta Europea dei Diritti e della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo e rispettare le Linee Guida AICS su Uguaglianza di Genere ed Empowerment di Donne, Ragazze e Bambine.
6. Utilizzare la produzione dei prodotti materiali di provenienza locale.
7. Utilizzare, per i propri approvvigionamenti aziendali, fornitori appartenenti alla rete Made with Italy, a parità di condizioni economiche e di qualità di prodotto/servizio offerto.

COSA RICEVE CHI OTTIENE IL MARCHIO



- L'immagine coordinata del marchio, che andrà applicato su tutti i materiali di comunicazione dei prodotti e dei servizi assegnatari.
- La partecipazione a campagne di comunicazione prodotte dalla sede Aics di Tirana. Solo in via esemplificativa: sito web dedicato, banner su riviste web di settore, annunci stampa e affissioni, spot audiovisivi.

CONTROLLO SUGLI EVENTUALI ABUSI

- Per eventuali abusi o irregolarità nell'utilizzo del marchio è competente l'autorità albanese DPPI.
- A seguito di controlli e verifiche su prodotti e servizi, l'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, Sede di Tirana, può revocare in qualsiasi momento la concessione del marchio.



DISCIPLINARE MARCHIO
MADE WITH ITALY

TURISMO RESPONSABILE



IL MARCHIO *Made With Italy* è un marchio etico di proprietà dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS), Sede di Tirana.

Può essere attribuito a prodotti e servizi nati o perfezionati nell'ambito di progetti finanziati o cofinanziati in Albania dal Governo Italiano.

SETTORI

I settori sono: Agenti di Sviluppo Locale, Prodotti tipici, Strutture Ricettive, Strutture di Ristorazione, Artigianato, Turismo Responsabile, Ambiente, Educazione.

GLI OBIETTIVI

- Sostenere la crescita socioeconomica delle comunità locali albanesi.
- Valorizzare le risorse, l'ecosistema, la biodiversità, la cultura e le tradizioni nei territori albanesi.
- Dare maggiore stabilità ai processi di sviluppo in Albania, attraverso la creazione di una rete locale di servizi legati al turismo responsabile.

BENEFICIARI

Possono richiedere e ricevere il marchio Made With Italy le ditte individuali, le aziende private (Tour Operator) e le OSC che hanno partecipato a progetti finanziati o cofinanziati dal Governo Italiano e che offrano servizio di guida turistica ambientale, da escursionismo e culturale ai cittadini/visitatori delle rispettive aree con comprovate caratteristiche di eticità, in linea con i requisiti previsti dal disciplinare del marchio.

PROCEDURA DI ATTRIBUZIONE

I soggetti che intendono beneficiare del marchio devono presentare domanda scritta e utilizzare esclusivamente i moduli di richiesta scaricabili all'indirizzo aicstirana.org/madewithitaly. La domanda è costituita da un'autocertificazione, nella quale il richiedente dichiara di possedere tutti i requisiti previsti dal disciplinare del marchio. La presentazione della domanda comporta automaticamente l'accettazione di verifiche tecniche in loco, da parte della Commissione di Valutazione per l'attribuzione del marchio. La Commissione di Valutazione è composta da tre membri, nominati dal Titolare della Sede di Tirana dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo: un rappresentante dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, un rappresentante di un'Organizzazione della Società Civile (OSC) o di un Ente del Sistema Italia operante sul territorio da cui proviene la domanda di assegnazione del marchio, un esperto di settore.

La Commissione di Valutazione esamina la domanda, la documentazione prodotta e l'esistenza dei requisiti. La valutazione della domanda può comportare l'accoglimento, il respingimento o il rinvio a un supplemento di istruttoria per l'acquisizione di elementi di valutazione mancanti o ulteriori. L'eventuale mancato accoglimento della domanda dovrà essere comunicato per iscritto al richiedente e contenere l'indicazione dei motivi che l'hanno determinato. La concessione del marchio è soggetta a rinnovo ogni tre anni, con decorrenza dalla data di ottenimento dello stesso. Per ottenere il

rinnovo occorre inviare nuovamente la domanda di ottenimento del marchio ed aver partecipato alle iniziative che AICS Sede di Tirana e le OSC in rete tra loro promuovono con l'obiettivo di elevare progressivamente il livello di qualità dei prodotti e dei servizi. Il marchio Made With Italy non è cedibile a terzi e va applicato esclusivamente a beni e/o servizi selezionati dalla Commissione di Valutazione. I suoi beneficiari sono tenuti a rispettare le linee guida per l'utilizzo dei materiali di comunicazione e del logotipo Made With Italy.



REQUISITI IL TURISMO RESPONSABILE

1. Aver beneficiato di contributi economici o expertise italiana, nell'ambito di uno o più progetti finanziati o cofinanziati dalla Governo Italiano;
- 2 Essere in regola nell'esercizio dell'attività imprenditoriale e con la legislazione albanese vigente in materia fiscale e previdenziale;
- 3 Rispettare il codice di condotta e di comportamento dell'OSCE, in materia di anticorruzione;
- 4 Rispettare il codice di condotta e di comportamento dell'OSCE e del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale della Repubblica Italiana, in materia di sfruttamento del lavoro minorile;
5. Conoscere e rispettare i principali della Carta Europea dei Diritti e della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo e rispettare le Linee Guida AICS su Uguaglianza di Genere ed Empowerment di Donne, Ragazze e Bambine.
6. Assicurare un turismo responsabile, attento alle tradizioni che caratterizzano le diverse comunità locali albanesi;
7. Dimostrare una più efficace sostenibilità economica, sociale, ambientale, eticamente equa nei riguardi delle comunità locali assicurando che una parte rilevante della spesa pro capite del turista responsabile vada a beneficio della comunità locali.;
8. Nel caso di guide turistiche e naturalistiche: è richiesta la disponibilità non solo alla illustrazione del patrimonio culturale e naturalistico ma anche allo storytelling (vicende storiche e politiche, leggende, costumi e tradizioni, criticità ecc.);
- 9 Nel caso di organizzatori di viaggio: è richiesta l'inclusione nei programmi di viaggio di qualche occasione di incontro con rappresentanti della comunità locale e testimoni della vita sociale, civile, culturale, religiosa.

COSA RICEVE CHI OTTIENE IL MARCHIO



- L'immagine coordinata del marchio, che andrà applicato su tutti i materiali di comunicazione dei prodotti e dei servizi assegnatari.
- La partecipazione a campagne di comunicazione prodotte dalla sede Aics di Tirana. Solo in via esemplificativa: sito web dedicato, banner su riviste web di settore, annunci stampa e affissioni, spot audiovisivi.
- Entrare a far parte delle reti nazionali e internazionali su turismo responsabile.
- Maggiore Pubblicità

CONTROLLO SUGLI EVENTUALI ABUSI

- Per eventuali abusi o irregolarità nell'utilizzo del marchio è competente l'autorità albanese DPPI.
- A seguito di controlli e verifiche su prodotti e servizi, l'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, Sede di Tirana, può revocare in qualsiasi momento la concessione del marchio.



DISCIPLINARE MARCHIO MADE WITH ITALY

EDUCAZIONE



IL MARCHIO *Made With Italy* è un marchio etico di proprietà dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS), Sede di Tirana.

Può essere attribuito a prodotti e servizi nati o perfezionati nell'ambito di progetti finanziati o cofinanziati in Albania dal Governo Italiano.

SETTORI

I settori sono: Agenti di Sviluppo Locale, Prodotti tipici, Strutture Ricettive, Strutture di Ristorazione, Artigianato, Turismo Responsabile, Ambiente, Educazione.

GLI OBIETTIVI

- Sostenere la crescita socioeconomica delle comunità locali albanesi.
- Valorizzare le risorse umane dedicate all'infanzia nei territori albanesi.
- Dare maggiore stabilità ai processi di sviluppo in Albania, attraverso la creazione di una rete locale di servizi socio-educativi offerti da istituzioni pubbliche e/o OSC per migliorare la qualità della vita delle categorie vulnerabili.

BENEFICIARI

Possono richiedere e ricevere il marchio Made With Italy le ditte individuali, le aziende private e le associazioni albanesi che hanno partecipato a progetti finanziati o cofinanziati dal Governo Italiano e che offrano ai cittadini servizi socio-sanitari educativi con comprovate caratteristiche di eticità, in linea con i requisiti previsti dal disciplinare del marchio.

PROCEDURA DI ATTRIBUZIONE

I soggetti che intendono beneficiare del marchio devono presentare domanda scritta e utilizzare esclusivamente i moduli di richiesta scaricabili all'indirizzo aicstirana.org/madewithitaly. La domanda è costituita da un'autocertificazione, nella quale il richiedente dichiara di possedere tutti i requisiti previsti dal disciplinare del marchio. La presentazione della domanda comporta automaticamente l'accettazione di verifiche tecniche in loco, da parte della Commissione di Valutazione per l'attribuzione del marchio. La Commissione di Valutazione è composta da tre membri, nominati dal Titolare della Sede di Tirana dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo: un rappresentante dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, un rappresentante di un'Organizzazione della Società Civile (OSC) o di un Ente del Sistema Italia operante sul territorio da cui proviene la domanda di assegnazione del marchio, un esperto di settore. La Commissione di Valutazione esamina la domanda, la documentazione prodotta e l'esistenza dei requisiti. La valutazione della domanda può comportare l'accoglimento, il respingimento o il rinvio a un supplemento di istruttoria per l'acquisizione di elementi di valutazione mancanti o ulteriori. L'eventuale mancato accoglimento della domanda dovrà essere comunicato per iscritto al richiedente e contenere l'indicazione dei motivi che l'hanno determinato. La concessione del marchio è soggetta a rinnovo ogni tre anni, con decorrenza dalla data di ottenimento dello stesso. Per ottenere il rinnovo occorre inviare nuovamente la domanda di ottenimento del marchio ed aver partecipato alle iniziative che AICS Sede di Tirana e le OSC in rete tra loro promuovono con l'obiettivo di elevare progressivamente il livello di qualità dei prodotti e dei servizi. Il marchio Made With Italy non è cedibile a terzi e va applicato esclusivamente a beni e/o servizi selezionati dalla Commissione di Valutazione. I suoi beneficiari sono tenuti a rispettare le linee guida per l'utilizzo dei materiali di comunicazione e del logotipo Made With Italy.



REQUISITI PER L'EDUCAZIONE

1. Aver beneficiato di contributi economici o expertise italiana, nell'ambito di uno o più progetti finanziati o cofinanziati dal Governo Italiano.
2. Essere in regola nell'esercizio dell'attività educativa con le norme previste dalla Legislazione nazionale, con particolare riferimento agli standard igienico-sanitari e alimentari.
3. Rispettare il codice di condotta e di comportamento dell'OSCE, in materia di anticorruzione.
4. Rispettare il codice di condotta e di comportamento dell'OSCE e del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale della Repubblica Italiana, in materia di sfruttamento del lavoro minorile.
5. Applicare e promuovere i principi della Carta Europea dei Diritti e della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo e rispettare le Linee Guida AICS su Uguaglianza di Genere ed Empowerment di Donne, Ragazze e Bambine.
6. (Per gli asili, le scuole e le università) Utilizzare nella propria offerta approcci educativi e/o modelli formativi di riconosciuta qualità, acquisiti nell'ambito di iniziative finanziate dal Governo Italiano e/o ispirati da qualificate esperienze italiane nel settore.
7. (Per le Istituzioni) Aver acquisito modelli gestionali del servizio pubblico scolastico di riconosciuta qualità, nell'ambito di iniziative finanziate dal Governo Italiano e/o di chiara origine italiana.

COSA RICEVE CHI OTTIENE IL MARCHIO



- L'immagine coordinata del marchio, che andrà applicato su tutti i materiali di comunicazione dei prodotti e dei servizi assegnatari.
- La partecipazione a campagne di comunicazione prodotte dalla sede Aics di Tirana. Solo in via esemplificativa: sito web dedicato, banner su riviste web di settore, annunci stampa e affissioni, spot audiovisivi.
- Inserimento in reti e nel networking per accrescere lo scambio di buone pratiche
- Assistenza nel riconoscere delle competenze nel mercato italiano ed europeo

CONTROLLO SUGLI EVENTUALI ABUSI

- Per eventuali abusi o irregolarità nell'utilizzo del marchio è competente l'autorità albanese DPPI.
- A seguito di controlli e verifiche su prodotti e servizi, l'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, Sede di Tirana, può revocare in qualsiasi momento la concessione del marchio.



DISCIPLINARE MARCHIO MADE WITH ITALY AMBIENTE



IL MARCHIO *Made With Italy* è un marchio etico di proprietà dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS), Sede di Tirana.

Può essere attribuito a prodotti e servizi nati o perfezionati nell'ambito di progetti finanziati o cofinanziati in Albania dal Governo Italiano.

SETTORI

I settori sono: Agenti di Sviluppo Locale, Prodotti tipici, Strutture Ricettive, Strutture di Ristorazione, Artigianato, Turismo Responsabile, Ambiente, Educazione.

GLI OBIETTIVI

- Sostenere la crescita socioeconomica delle comunità locali albanesi.
- Valorizzare le risorse e la naturalità dei territori albanesi.
- Dare maggiore stabilità ai processi di sviluppo in Albania, attraverso la creazione di una rete locale di piccoli e medi imprenditori attenti ai temi dell'ecologia.

BENEFICIARI

Possono richiedere e ricevere il marchio Made With Italy le Istituzioni, le ditte individuali, le aziende private e le associazioni albanesi che hanno partecipato a progetti finanziati o cofinanziati dal Governo Italiano e che offrano a consumatori e cittadini prodotti e servizi con comprovate caratteristiche di tutela ambientale ed eticità, in linea con i requisiti previsti dal disciplinare del marchio.

PROCEDURA DI ATTRIBUZIONE

I soggetti che intendono beneficiare del marchio devono presentare domanda scritta e utilizzare esclusivamente i moduli di richiesta scaricabili all'indirizzo aicstirana.org/madewithitaly. La domanda è costituita da un'autocertificazione, nella quale il richiedente dichiara di possedere tutti i requisiti previsti dal disciplinare del marchio. La presentazione della domanda comporta automaticamente l'accettazione di verifiche tecniche in loco, da parte della Commissione di Valutazione per l'attribuzione del marchio. La Commissione di Valutazione è composta da tre membri, nominati dal Titolare della Sede di Tirana dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo: un rappresentante dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, un rappresentante di un'Organizzazione della Società Civile (OSC) o di un Ente del Sistema Italia operante sul territorio da cui proviene la domanda di assegnazione del marchio, un esperto di settore. La Commissione di Valutazione esamina la domanda, la documentazione prodotta e l'esistenza dei requisiti. La valutazione della domanda può comportare l'accoglimento, il respingimento o il rinvio a un supplemento di istruttoria per l'acquisizione di elementi di valutazione mancanti o ulteriori. L'eventuale mancato accoglimento della domanda dovrà essere comunicato per iscritto al richiedente e contenere l'indicazione dei motivi che l'hanno determinato. La concessione del marchio è soggetta a rinnovo ogni tre anni, con decorrenza dalla data di ottenimento dello stesso. Per ottenere il rinnovo occorre inviare nuovamente la domanda di ottenimento del marchio ed aver partecipato alle iniziative che AICS Sede di Tirana e le OSC in rete tra loro promuovono con l'obiettivo di elevare

progressivamente il livello di qualità dei prodotti e dei servizi. Il marchio Made With Italy non è cedibile a terzi e va applicato esclusivamente a beni e/o servizi selezionati dalla Commissione di Valutazione. I suoi beneficiari sono tenuti a rispettare le linee guida per l'utilizzo dei materiali di comunicazione e del logotipo Made With Italy.

REQUISITI PER LE STRUTTURE GREEN

1. Aver beneficiato di contributi economici o expertise italiana, nell'ambito di uno o più progetti finanziati o cofinanziati dal Governo Italiano;
2. Essere in regola nell'esercizio dell'attività imprenditoriale con la legislazione albanese vigente, in materia ambientale, fiscale e previdenziale;
3. Rispettare il codice di condotta e di comportamento dell'OSCE, in materia di anticorruzione;
4. Rispettare il codice di condotta e di comportamento dell'OSCE e del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale della Repubblica Italiana, in materia di sfruttamento del lavoro minorile;
5. Applicare e promuovere i principi della Carta Europea dei Diritti e della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo e rispettare le Linee Guida AICS su Uguaglianza di Genere ed Empowerment di Donne, Ragazze e Bambine

La struttura deve inoltre garantire che almeno una di queste due condizioni venga soddisfatta:

6. Assicurare il funzionamento degli strumenti ingegneristici (pannelli, filtri, essiccatori, stufe etc) forniti per contrastare le emissioni inquinanti, gas serra o altri detrattori impattanti sull'ambiente naturale e particolarmente nelle Aree Protette nei tre anni di durata del Marchio
7. Impegnarsi a separare e smaltire correttamente i rifiuti e garantirne il riciclo quando possibile. È inoltre richiesto l'impegno nella sensibilizzazione dei clienti verso il corretto smaltimento dei rifiuti e la transizione circolare.

REQUISITI PER ASSOCIAZIONI ALBANESI E SCUOLE GREEN

1. Aver beneficiato di contributi economici o expertise italiana, nell'ambito di uno o più progetti finanziati o cofinanziati dal Governo Italiano;
2. Essere in regola nell'esercizio dell'attività imprenditoriale con la legislazione albanese vigente, in materia ambientale, fiscale e previdenziale;
3. Rispettare il codice di condotta e di comportamento dell'OSCE, in materia di anticorruzione;
4. Rispettare il codice di condotta e di comportamento dell'OSCE e del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale della Repubblica Italiana, in materia di sfruttamento del lavoro minorile;
5. Applicare e promuovere i principi della Carta Europea dei Diritti e della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo e rispettare le Linee Guida AICS su Uguaglianza di Genere ed Empowerment di Donne, Ragazze e Bambine;
6. Per le scuole, l'aver inserito nel proprio curriculum di studi un corso dedicato alle tematiche ambientali, del cambiamento climatico e dell'educazione alla sostenibilità e/o organizzare con cadenza annuale attività di sensibilizzazione ambientale che coinvolgano gli studenti
7. Per le Associazioni albanesi, prevedere all'interno del proprio statuto la tutela e la valorizzazione del patrimonio naturalistico e/o la promozione di uno sviluppo sostenibile con l'ambiente nel proprio territorio e/o l'adozione di pratiche di turismo ecosostenibile e socialmente responsabile. È altresì necessario garantire un impegno concreto volto alla salvaguardia dell'ambiente nel proprio territorio di riferimento tramite la riduzione delle emissioni inquinanti, il corretto smaltimento dei rifiuti e/o la riduzione della produzione di rifiuti, la salvaguardia della biodiversità.

COSA RICEVE CHI OTTIENE IL MARCHIO



- L'immagine coordinata del marchio, che andrà applicato su tutti i materiali di comunicazione dei prodotti e dei servizi assegnatari.
- La partecipazione a campagne di comunicazione prodotte dalla sede AICS di Tirana. Solo in via esemplificativa: sito web dedicato, banner su riviste web di settore, annunci stampa e affissioni, spot audiovisivi.
- L'assistenza tecnica per l'ottenimento della certificazione ambientale.

CONTROLLO SUGLI EVENTUALI ABUSI

- Per eventuali abusi o irregolarità nell'utilizzo del marchio è competente l'autorità albanese DPPI.
- A seguito di controlli e verifiche su prodotti e servizi, l'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, Sede di Tirana, può revocare in qualsiasi momento la concessione del marchio.