



RREGULLORE PËR MARKËN MADE WITH ITALY





RREGULLORE PËR MARKËN MADE WITH ITALY

OPERATORËT E ZHVILLIMIT VENDOR



MARKA *Made With Italy* është një markë etike në pronësi të Agjencisë Italiane të Bashkëpunimit për Zhvillim, (AICS), Zyra e Tiranës.

Mund t'u vihet prodhimeve dhe shërbimeve që janë krijuar apo përsosur në kuadër të projekteve të financuara ose të bashkëfinancuara nga Qeveria Italiane në Shqipëri.

SEKTORËT

Sektorët janë: Operatorët e Zhvillimit Vendor, Prodhimet Tipike, Strukturat Pritëse, Strukturat e Shërbimeve të Ushqimit, Artizanati, Turizmi i Përgjegjshëm, Mjedisi, Edukimi.

OBJEKTIVAT

- Mbështetja e rritjes ekonomiko-shoqërore në bashkësitë vendore shqiptare.
- Vlerësimi i burimeve dhe i kompetencave, me qëllim që të favorizohet zhvillimi ekonomik, shoqëror dhe i qëndrueshëm i territorit.
- Qëndrueshmëri dhe promovim më të madh për proceset e zhvillimit në Shqipëri, me anë të krijimit të rrjeteve vendore të grupeve të profesionistëve.

PËRFITUESIT

Mund të kërkojnë dhe të marrin markën *Made With Italy* personat fizikë, bashkësitë dhe shoqatat shqiptare që kanë marrë pjesë në projekte të financuara ose të bashkëfinancuara nga Qeveria Italiane dhe që hartojnë, zhvillojnë dhe realizojnë së bashku me qytetarët, entet publike dhe organizatat private, projekte me një rëndësi të veçantë për cilësinë e jetës së popullsisë dhe të bashkësive vendore, në harmoni me kërkesat dhe karakteristikat e etikës të parashikuara nga rregullorja e markës.

PROCEDURA E DHËNIES

Subjektet që duan të përfitojnë nga marka duhet të paraqesin kërkesë me shkrim dhe të përdorin vetëm formularët e kërkesës të cilët mund të shkarkohen nga adresa e internetit: madewithitaly.earth. Kërkesa përbëhet nga vetëdeklarim në të cilin kërkuesi deklaron se zotëron të gjitha cilësitë e parashikuara nga rregullorja e markës. Paraqitja e kërkesës përbën automatikisht pranimin e verifikimeve teknike në vend, nga ana e Komisionit të Vlerësimit për dhënie e markës. Komisioni i Vlerësimit përbëhet nga tre anëtarë, të emëruar nga Drejtori i Zyrës së Tiranës të Agjencisë Italiane të Bashkëpunimit për Zhvillim: një përfaqësues i Agjencisë Italiane të Bashkëpunimit për Zhvillim, një përfaqësues i një Organizate të Shoqërisë Civile ose i një Enti të Sistema Italia që vepron në vend dhe nga ku vjen kërkesa për dhënie e markës, si dhe një ekspert i sektorit. Komisioni i Vlerësimit shqyrton kërkesën, dokumentacionin e dërguar dhe verifikimin e të dhënave. Gjatë vlerësimit, kërkesa mund të pranohet, të refuzohet apo të shtyhet duke kërkuar elementë të tjerë që mungojnë e që janë të nevojshëm për vlerësimin. Në rast se eventualisht, kërkesa nuk pranohet, kjo gjë i duhet komunikuar me shkrim kërkuetit duke treguar dhe arsyet të cilat kanë çuar në këtë mospranim. Dhënia e markës rinovohet çdo tre vjet, duke filluar nga data kur ajo merret. Për ta rinovuar duhet dërguar përsëri kërkesë për marrjen e markës dhe duhet të vërtetohet pjesëmarrja në projekte që AICS Zyra e Tiranës dhe OJF-të në rrjet mes tyre, promovojnë me objektivin e rritjes në mënyrë progresive të cilësisë të prodhimeve dhe të shërbimeve. Marka *Made With Italy* nuk mund t'u jepet palëve të treta dhe zbatohet vetëm për të mira materiale dhe/ose shërbime të përzgjedhura nga Komisioni i Vlerësimit. Përfituesit e saj duhet të respektojnë udhëzimet për përdorimin e materialeve të komunikimit dhe të *Made With Italy*.

KUSHTET PËR OPERATORËT E ZHVILLIMIT VENDOR

1. Të kenë përfituar kontribute ekonomike, ose expertise italiane, në kuadër të një ose disa projekteve të financuara ose të bashkëfinancuara nga Qeveria Italiane;
2. Të jenë në rregull me Kuadrin Kombëtar të Cilësive dhe me legjislacionin në fuqi në këtë fushë.
3. Të respektojnë rregulloren e OSBE-së në fushën e antikorrupsionit.
4. Të respektojnë rregulloren e OSBE-së dhe të Ministrisë së Punëve të Jashtme dhe të Bashkëpunimit Ndërkombëtar të Italisë, në fushën e shfrytëzimit të punës së të miturve;
5. Të njohin dhe të respektojnë parimet e Kartës Evropiane për të Drejtat dhe të Deklaratës Universale të të Drejtave të Njeriut dhe të respektojnë Udhëzimet AICS për Barazinë Gjinore dhe Empowerment e Grave dhe të Vajzave;
6. Të kenë njohuri të provuara për burimet vendore, gjërat tipike të territorit dhe të bashkësive të tyre;
7. Të kenë përvojë të provuar në proceset e zhvillimit të ekonomisë vendore dhe/ose të shërbimeve publike që u ofrohen qytetarëve.

ÇFARË MERR AI QË PËRFITON MARKËN

- Imazhin e bashkërenduar të markës, i cili duhet të vihet në të gjitha materialet e komunikimit të prodhimeve dhe të shërbimeve të caktuara.
- Pjesëmarrjen në fushatat e komunikimit të realizuara nga zyra AICS Tiranë. Përmendim disa shembuj: faqe interneti të dedikuar, banner në revista web të sektorit, njoftime për shtyp dhe afishe, spot-e audiovizivë.
- Asistencë për njohjen e kompetencave të tregut italian dhe evropian.

KONTROLLI MBI ABUZIMET EVENTUALE

- Për abuzime eventuale apo parregullsi në përdorimin e markës, kompetencën e ka autoriteti shqiptar DPPI.
- Pas kontrollit dhe verifikimeve mbi prodhimet dhe shërbimet, Agjencia Italiane e Bashkëpunimit për Zhvillim, Zyra e Tiranës, mund ta revokojë, në çdo çast, dhënien e markës.



RREGULLORE PËR MARKËN MADE WITH ITALY

PRODHIMET TIPIKE



MARKA *Made With Italy* është një markë etike në pronësi të Agjencisë Italiane të Bashkëpunimit për Zhvillim, (AICS), Zyra e Tiranës.

Mund t'u vihet prodhimeve dhe shërbimeve që janë krijuar apo përsosur në kuadër të projekteve të financuara ose të bashkëfinancuara nga Qeveria Italiane në Shqipëri.

SEKTORËT

Sektorët janë: Operatorët e Zhvillimit Vendor, Prodhimet Tipike, Strukturat Pritëse, Strukturat e Shërbimeve të Ushqimit, Artizanati, Turizmi i Përgjegjshëm, Mjedisi, Edukimi.

OBJEKTIVAT

- Të mbështesë rritjen ekonomiko-shoqërore të zonave rurale shqiptare.
- Të shtojë vlerën e burimeve dhe prodhimeve tipike të territorit shqiptar.
- T'u japë një qëndrueshmëri më të madhe proceseve të zhvillimit në Shqipëri, me anë të krijimit të një rrjeti vendor të sipërmarrësve të vegjël dhe të mesëm.

PËRFITUESIT

Mund ta kërkojnë dhe të marrin markën Made With Italy "Prodotti Tipici" kompanitë individuale, ndërmarrjet private dhe shoqatat shqiptare që kanë marrë pjesë në projekte të financuara ose të bashkëfinancuara nga Qeveria Italiane dhe që u ofrojnë konsumatorëve dhe qytetarëve prodhime dhe shërbime me karakteristika tipike të provuara, autentike e sipas kërkesave të rregullores së markës.

PROCEDURA E DHËNIES SË MARKËS

Individët që dëshirojnë të përfitojnë nga marka duhet të paraqesin një kërkesë me shkrim dhe të përdorin vetëm formularët e aplikimit që mund të shkarkohen në adresën e internetit: madewithitaly.earth. Kërkesa konsiston në një vetëdeklarim, në të cilin aplikanti deklaron se zotëron të gjitha kërkesat e përcaktuara në rregulloren e markës. Dorëzimi i aplikimit sjell automatikisht pranimin e kontrolleve teknike në vend nga Komisioni i Vlerësimit për përcaktimin e markës. Komisioni i Vlerësimit përbëhet nga tre anëtarë, të emëruar nga Titullari i Zyrës së Tiranës të Agjencisë Italiane të Bashkëpunimit për Zhvillim: një përfaqësues i Agjencisë Italiane të Bashkëpunimit për Zhvillim, një përfaqësues i një Organizate të Shoqërisë Civile (OSC) ose i një Enti të Sistematika Italia që operon në zonën nga vjen kërkesa për caktimin e markës, si dhe një ekspert i sektorit. Komisioni i Vlerësimit shqyrton aplikimin, dokumentacionin e dërguar dhe verifikon përmbushjen e kërkesave. Vlerësimi i aplikimit mund të përfshijë pranimin, refuzimin ose shtyrjen për të kërkuar dokumente apo elementë shtesë për kryerjen e vlerësimit. Çdo refuzim i aplikimit duhet t'i komunikohet me shkrim aplikantit dhe të përmbajë dhe arsyet që çojnë në këtë refuzim. Dhënia e markës është subjekt i rinovimit çdo tre vjet, duke filluar nga data e marrjes së saj. Për të marrë rinovimin, është e nevojshme të paraqisni përsëri kërkesën për marrjen e markës dhe të keni marrë pjesë në nismat që zyra e AICS Tirana dhe OJF-të në rrjet me njëra-tjetrën promovojnë me qëllim ngritjen graduale të nivelit të cilësisë së produkteve dhe shërbimeve. Marka Made With Italy nuk është e transferueshme tek palët e treta dhe duhet të zbatohet ekskluzivisht për mallrat dhe / ose shërbimet e zgjedhura nga Komisioni i Vlerësimit. Përfituesve të tij u kërkohet të respektojnë udhëzimet për përdorimin e materialeve të komunikimit dhe logon Made With Italy.

KUSHTET QË DUHET TË PËRMBUSHIN PRODHIMET TIPIKE

1. Të kenë përfituar nga kontribute ekonomike ose expertise italiane, në kuadër të një a më shumë projekteve të financuara ose të bashkëfinancuara nga Kooperacioni Italian.
2. Gjatë ushtrimit të aktivitetit si biznes, të jenë në rregull me legjislacionin shqiptar në fuqi në fushën e tatimeve dhe taksave, të sigurimeve shoqërore dhe higjeno-sanitare.
3. Të respektojë normat e përcaktuara nga OSBE në fushën e anti-korrupsionit.
4. Të respektojë normat e përvaktuara nga OSBE dhe nga Ministria e Punëve të Jashtme dhe e Bashkëpunimit Ndërkombëtar të Italisë, në fushën shfrytëzimit të punës së të miturve.
5. Të njohë dhe respektojë parimet e Kartës Evropiane të të Drejtave dhe të Deklaratës Universale të të Drejtave të Njeriut dhe të respektojë Udhëzimet e AICS mbi Barazinë Gjinore dhe Uguaglianza Empowerment e Grave dhe Vajzave.
6. Të përdorë gjatë përpunimeve prodhime të vendit.
7. Të jetë në rregull me dispozitat e Autoritetit Kombëtar Shqiptar të Ushqimit, në fushën e sigurisë ushqimore.
8. Të përdorë, për furnizimin e ndërmarrjes së tij, furnizues të rrjetit Made With Italy, në kushte të barabarta ekonomike dhe të cilësisë së prodhimit/shërbimit të ofruar.

ÇFARË MERR AI QË PËRFITON MARKËN

- Imazhin e bashkërenduar të markës, i cili do të aplikohet në të gjitha materialet e komunikimit të prodhimeve dhe të shërbimeve të caktuara.
- Pjesëmarrjen në fushatat e komunikimit të realizuara nga zyra AICS Tiranë. Për shembull: faqe interneti e dedikuar, banner në revista web të sektorit, njoftime për shtyp dhe afishe, spot-e audiovizivë.
- Asistencë në njohjen e kompetencave të tregjeve italiane dhe evropiane.

KONTROLLI PËR ABUZIME EVENTUALE

- Për abuzime eventuale apo parregullsi në përdorimin e markës, organi kompetent është autoriteti shqiptar DPPI.
- Pas kryerjes së kontrolleve dhe verifikimeve për prodhimet dhe shërbimet, Agjencia Italiane e Bashkëpunimit për Zhvillim, Zyra Tiranë, mund të revokojë, në çdo çast dhënien e markës.



RREGULLORE PËR MARKËN MADE WITH ITALY

STRUKTURAT PRITËSE



MARKA *Made With Italy* është një markë etike në pronësi të Agjencisë Italiane të Bashkëpunimit për Zhvillim, (AICS), Zyra e Tiranës.

Mund t'u vihet prodhimeve dhe shërbimeve që janë krijuar apo përsosur në kuadër të projekteve të financuara ose të bashkëfinancuara nga Qeveria Italiane në Shqipëri.

SEKTORËT

Sektorët janë: Operatorët e Zhvillimit Vendor, Prodhimet Tipike, Strukturat Pritëse, Strukturat e Shërbimeve të Ushqimit, Artizanati, Turizmi i Përgjegjshëm, Mjedisi, Edukimi.

OBJEKTIVAT

- Të mbështesë rritjen ekonomiko-shoqërore të zonave rurale shqiptare.
- Të shtojë vlerën e burimeve dhe prodhimeve tipike të territorit shqiptar.
- T'u japë një qëndrueshmëri më të madhe proceseve të zhvillimit në Shqipëri, me anë të krijimit të një rrjeti vendor të sipërmarrësve të vegjël dhe të mesëm.

PËRFITUESIT

Mund të kërkojnë dhe të marrin markën Made With Italy "Prodotti Tipici" (Prodhime Tipike) ndërmarrjet individuale, shoqëritë private dhe shoqatat shqiptare që kanë marrë pjesë në projekte të financuara ose të bashkëfinacuara nga Qeveria Italiane dhe që u ofrojnë konsumatorëve dhe qytetarëve prodhime dhe shërbime me karakteristika të provuara tipike, autentike, sipas kushteve që parashikohen në rregulloren e markës.

PROCEDURA E DHËNIES

Subjektet që duan të përfitojnë nga marka duhet të paraqesin kërkesë me shkrim dhe të përdorin vetëm formularët e kërkesës që shkarkohen nga adresa e internetit madewithitaly.earth. Kërkesa përbëhet nga një vetëdeklarim, në të cilin aplikuesi deklaron se zotëron të gjitha cilësitë e parashikuara nga rregullorja e markës. Paraqitja e kërkesës sjell automatikisht për pasojë pranimin e verifikimeve teknike në vend nga ana e Komisionit të Vlerësimit për dhënien e markës. Komisioni i Vlerësimit përbëhet nga tre anëtarë të emëruar nga Drejtori i Zyrës së Tiranës të Agjencisë Italiane të Bashkëpunimit për Zhvillim: një përfaqësues i Agjencisë Italiane të Bashkëpunimit për Zhvillim, një përfaqësues i një Organizate të Shoqërisë Civile ose të një Enti të Sistema Italia që vepron në territorin nga i cili vjen kërkesa për dhënien e markës dhe nga një ekspert i sektorit. Komisioni i Vlerësimit shqyrton kërkesën, dokumentacionin e dërguar dhe të dhënat. Vlerësimi i kërkesës mund të sjellë si pasojë pranimin, kthimin mbrapsht ose shtyrjen e procesit të vlerësimit për të kërkuar elementë të tjerë të cilët mungojnë. Mospranimi i kërkesës eventualisht, duhet t'i njoftohet me shkrim aplikuesit dhe duhet të përmbajë edhe arsyet për të cilat nuk është pranuar kërkesa. Dhënia e markës rinovohet çdo tre vjet, duke filluar nga data e marrjes së saj. Për ta rinovuar markën duhet dërguar përsëri kërkesa për ta marrë atë dhe duhet të kesh marrë pjesë në projektet që AICS Zyra Tiranë dhe OJF-të në rrjet mes tyre promovojnë me objektivin e rritjes progresive të cilësisë së prodhimeve dhe të shërbimeve. Marka Made With Italy nuk mund t'u jepet palëve të treta dhe aplikohet vetëm për të mira materiale dhe/ose shërbime të përzgjedhura nga Komisioni i Vlerësimit. Përfituesit e saj janë të detyruar të respektojnë udhëzimet e përdorimit të materialeve të komunikimit dhe të logos Made With Italy.

KUSHTET QË DUHET TË PËRMBUSHIN STRUKTURAT PRITËSE

1. Të kenë përfutuar nga kontributet ekonomike nga ekspertise italiane, në kuadër të një apo më shumë projekteve të financuara ose të bashkëfinancuara nga Kooperacioni Italian.
2. Të jenë në rregull, gjatë ushtrimit të aktivitetit të tyre sipërmarrës, me legjislacionin shqiptar në fuqi, në lidhje me tatimet, kontributet shoqërore dhe rregullat higjieno-sanitare.
3. Të respektojnë kodin e sjelljes të OSBE-së në fushën e anti-korrupsionit.
4. Të respektojnë kodin e sjelljes të OSBE-së dhe të Ministrisë së Punëve të Jashtme dhe të Bashkëpunimit Ndërkombëtar Italiane në fushën e shfrytëzimit të punës së të miturve.
5. Të njohin dhe të respektojnë parimet e Kartës Evropiane të të Drejtave dhe të Deklaratës Universale të të Drejtave të Njeriut dhe të respektojnë Udhëzimet e AICS mbi Barazinë Gjinore dhe Empowerment të Grave dhe Vajzave.
6. Të përdorin për shërbimin e mëngjesit, prodhime me origjinë lokale dhe sipas dispozitave të Autoritetit Kombëtar Shqiptar të Ushqimit në lidhje me sigurinë ushqimore.
7. Të kenë një faqe web dhe/ose profile publike në Rrjetet Sociale, ku të tregohen në mënyrë të qartë, të plotë dhe të vërtetë karakteristikat e strukturës në lidhje me kapacitetin pritës, me organizimin e dhomave dhe me shërbimet e ofruara, përfshi këtu dhe shërbimin e ushqimit.
8. Të përdorin për furnizime të ndërmarrjes së tyre furnizues të rrjetit Made with Italy, në rast të kushteve të barabarta ekonomike dhe të cilësisë së prodhimit/shërbimit të ofruar.

ÇFARË MERR AI QË PËRFITON MARKËN

- Imazhin e bashkërenduar të markës, i cili do të aplikohet në të gjitha materialet e komunikimit të prodhimeve dhe të shërbimeve të caktuara.
- Pjesëmarrjen në fushatat e komunikimit të realizuara nga Zyra AICS e Tiranës. Sa për të dhënë një shembull: faqe interneti e dedikuar, banner në revista të sektorit, njoftime për shtyp dhe afishe, spot-e audiovizivë.
- Asistencë në njohjen e kompetencave të tregjeve italiane dhe evropiane.

KONTROLLI I ABUZIMEVE EVENTUALE

- Për abuzimet eventuale apo parregullsitë në përdorimin e markës, autoritetit kompetent shqiptar është DPPI.
- Pas kryerjes së kontrolleve dhe të verifikimeve për prodhimet dhe shërbimet, Agjencia Italiane e bashkëpunimit për Zhvillim, Zyra e Tiranës, mund ta revokojë në çdo çast, dhënien e markës.



RREGULLORE PËR MARKËN MADE WITH ITALY

STRUKTURAT E SHËRBIMEVE USHQIMORE



MARKA *Made With Italy* është një markë etike në pronësi të Agjencisë Italiane të Bashkëpunimit për Zhvillim, (AICS), Zyra e Tiranës.

Mund t'u vihet prodhimeve dhe shërbimeve që janë krijuar apo përsosur në kuadër të projekteve të financuara ose të bashkëfinancuara nga Qeveria Italiane në Shqipëri.

SEKTORËT

Sektorët janë: Operatorët e Zhvillimit Vendor, Prodhimet Tipike, Strukturat Pritëse, Strukturat e Shërbimeve të Ushqimit, Artizanati, Turizmi i Përgjegjshëm, Mjedisi, Edukimi.

OBJEKTIVAT

- Të mbështesë rritjen social-ekonomike të zonave rurale shqiptare
- Të vlerësojë burimet dhe prodhimet tipike shqiptare.
- T'u japë më shumë qëndrueshmëri proceseve të zhvillimit në Shqipëri, nëpërmjet krijimit të një rrjeti lokal të sipërmarrësve të mesëm dhe të vegjël

PËRFITUESIT

Mund të kërkojnë dhe të marrin markën Made With Italy "Prodotti Tipici" (Prodhime Tipike) ndërmarrjet individuale, shoqëritë private dhe shoqatat shqiptare që kanë marrë pjesë në projekte të financuara ose të bashkëfinacuara nga Qeveria Italiane dhe që u ofrojnë konsumatorëve dhe qytetarëve prodhime dhe shërbime me karakteristika të provuara tipike, autentike, sipas kushteve që parashikohen në rregulloren e markës.

PROCEDURA E DHËNIES

Subjektet që duan të përfitojnë nga marka duhet të paraqesin kërkesë me shkrim dhe të përdorin vetëm formularët e kërkesës që shkarkohen nga adresa e internetit madewithitaly.earth. Kërkesa përbëhet nga një vetëdeklarim, në të cilin aplikuesi deklaron se zotëron të gjitha cilësitë e parashikuara nga rregullorja e markës. Paraqitja e kërkesës sjell automatikisht për pasojë pranimin e verifikimeve teknike në vend nga ana e Komisionit të Vlerësimit për dhënien e markës. Komisioni i Vlerësimit përbëhet nga tre anëtarë të emëruar nga Drejtori i Zyrës së Tiranës të Agjencisë Italiane të Bashkëpunimit për Zhvillim: një përfaqësues i Agjencisë Italiane të Bashkëpunimit për Zhvillim, një përfaqësues i një Organizate të Shoqërisë Civile ose të një Enti të Sistema Italia që vepron në territorin nga i cili vjen kërkesa për dhënien e markës dhe nga një ekspert i sektorit. Komisioni i Vlerësimit shqyrton kërkesën, dokumentacionin e dërguar dhe të dhënat. Vlerësimi i kërkesës mund të sjellë si pasojë pranimin, kthimin mbrapsht ose shtyrjen e procesit të vlerësimit për të kërkuar elementë të tjerë të cilët mungojnë. Mospranimi i kërkesës eventualisht, duhet t'i njoftohet me shkrim aplikuesit dhe duhet të përmbajë edhe arsyet për të cilat nuk është pranuar kërkesa. Dhënia e markës rinovohet çdo tre vjet, duke filluar nga data e marrjes së saj. Për ta rinovuar markën duhet dërguar përsëri kërkesa për ta marrë atë dhe duhet të kesh marrë pjesë në projektet që AICS Zyra Tiranë dhe OJF-të në rrjet mes tyre promovojnë me objektivin e rritjes progresive të cilësisë së prodhimeve dhe të shërbimeve. Marka With Italy nuk mund t'u jepet palëve të treta dhe aplikohet vetëm për të mira materiale dhe/ose shërbime të përzgjedhura nga Komisioni i Vlerësimit. Përfituesit e saj janë të detyruar të respektojnë udhëzimet e përdorimit të materialeve të komunikimit dhe të logos Made With Italy.

KUSHTET QË DUHET TË PËRMBUSHIN STRUKTURAT E SHËRBIMEVE USHQIMORE

1. Të kenë përfituar nga kontributet ekonomike nga expertise italiane, në kuadër të një apo më shumë projekteve të financuara ose të bashkëfinancuara nga Kooperacioni Italian.
2. Të jenë në rregull, gjatë ushtrimit të aktivitetit të tyre sipërmarrës, me legjislacionin shqiptar në fuqi, në lidhje me tatimet, kontributet shoqërore dhe rregullat higjieno-sanitare.
3. Të respektojnë kodin e sjelljes të OSBE-së në fushën e anti-korrupsionit.
4. Të respektojnë kodin e sjelljes të OSBE-së dhe të Ministrisë së Punëve të Jashtme dhe të Bashkëpunimit Ndërkombëtar Italiane në fushën e shfrytëzimit të punës së të miturve.
5. Të njohin dhe të respektojnë parimet e Kartës Evropiane të të Drejtave dhe të Deklaratës Universale të të Drejtave të Njeriut dhe të respektojnë Udhëzimet e AICS mbi Barazinë Gjinore dhe Empowerment të Grave dhe Vajzave.
6. Të përdorin për shërbimet ushqimore, prodhime me origjinë lokale dhe sipas dispozitave të Autoritetit Kombëtar Shqiptar të Ushqimit në lidhje me sigurinë ushqimore.
7. Të kenë një faqe web dhe/ose profilë publikë në Rrjetet Sociale, ku të tregohen në mënyrë të qartë, të plotë dhe të vërtetë karakteristikat e shërbimeve ushqimore të ofruara dhe të prodhimeve të përdorura.
8. Të përdorin për furnizime të ndërmarrjes së tyre furnizues të rrjetit Made with Italy, në rast të kushteve të barabarta ekonomike dhe të cilësisë së prodhimit/shërbimit të ofruar.

ÇFARË MERR AI QË PËRFITON MARKËN

- Imazhin e bashkërenduar të markës, i cili do të aplikohet në të gjitha materialet e komunikimit të prodhimeve dhe të shërbimeve të caktuara.
- Pjesëmarrjen në fushatat e komunikimit të realizuara nga Zyra AICS e Tiranës. Sa për të dhënë një shembull: faqe interneti e dedikuar, banner në revista të sektorit, njoftime për shtyp dhe afishe, spot-e audiovizivë.
- Asistencë në njohjen e kompetencave të tregjeve italiane dhe evropiane.

KONTROLLI I ABUZIMEVE EVENTUALE

- Për abuzimet eventuale apo parregullsitë në përdorimin e markës, autoritetit kompetent shqiptar është DPPI.
- Pas kryerjes së kontrolleve dhe të verifikimeve për prodhimet dhe shërbimet, Agjencia Italiane e bashkëpunimit për Zhvillim, Zyra e Tiranës, mund ta revokojë në çdo çast, dhënien e markës.



RREGULLORE PËR MARKËN MADE WITH ITALY ARTIZANATI



MARKA *Made With Italy* është një markë etike në pronësi të Agjencisë Italiane të Bashkëpunimit për Zhvillim, (AICS), Zyra e Tiranës.

Mund t'u vihet prodhimeve dhe shërbimeve që janë krijuar apo përsosur në kuadër të projekteve të financuara ose të bashkëfinancuara nga Qeveria Italiane në Shqipëri.

SEKTORËT

Sektorët janë: Operatorët e Zhvillimit Vendor, Prodhimet Tipike, Strukturat Pritëse, Strukturat e Shërbimeve të Ushqimit, Artizanati, Turizmi i Përgjegjshëm, Mjedisi, Edukimi.

OBJEKTIVAT

- Të mbështesë rritjen social-ekonomike të zonave rurale shqiptare
- Të vlerësojë burimet dhe prodhimet tipike shqiptare.
- T'u japë më shumë qëndrueshmëri proceseve të zhvillimit në Shqipëri, nëpërmjet krijimit të një rrjeti lokal të sipërmarrësve të mesëm dhe të vegjël

PËRFITUESIT

Mund të kërkojnë dhe të marrin markën Made With Italy "Prodotti Tipici" (Prodhime Tipike) ndërmarrjet individuale, shoqëritë private dhe shoqatat shqiptare që kanë marrë pjesë në projekte të financuara ose të bashkëfinacuara nga Qeveria Italiane dhe që u ofrojnë konsumatorëve dhe qytetarëve prodhime dhe shërbime me karakteristika të provuara tipike, autentike, sipas kushteve që parashikohen në rregulloren e markës.

PROCEDURA E DHËNIES

Subjektet që duan të përfitojnë nga marka duhet të paraqesin kërkesë me shkrim dhe të përdorin vetëm formularët e kërkesës që shkarkohen nga adresa e internetit madewithitaly.earth. Kërkesa përbëhet nga një vetëdeklarim, në të cilin aplikuesi deklaron se zotëron të gjitha cilësitë e parashikuara nga rregullorja e markës. Paraqitja e kërkesës sjell automatikisht për pasojë pranimin e verifikimeve teknike në vend nga ana e Komisionit të Vlerësimit për dhënien e markës. Komisioni i Vlerësimit përbëhet nga tre anëtarë të emëruar nga Drejtori i Zyrës së Tiranës të Agjencisë Italiane të Bashkëpunimit për Zhvillim: një përfaqësues i Agjencisë Italiane të Bashkëpunimit për Zhvillim, një përfaqësues i një Organizate të Shoqërisë Civile ose të një Enti të Sistema Italia që vepron në territorin nga i cili vjen kërkesa për dhënien e markës dhe nga një ekspert i sektorit. Komisioni i Vlerësimit shqyrton kërkesën, dokumentacionin e dërguar dhe të dhënat. Vlerësimi i kërkesës mund të sjellë si pasojë pranimin, kthimin mbrapsht ose shtyrjen e procesit të vlerësimit për të kërkuar elementë të tjerë të cilët mungojnë. Mospranimi i kërkesës eventualisht, duhet t'i njoftohet me shkrim aplikuesit dhe duhet të përmbajë edhe arsyet për të cilat nuk është pranuar kërkesa. Dhënia e markës rinovohet çdo tre vjet, duke filluar nga data e marrjes së saj. Për ta rinovuar markën duhet dërguar përsëri kërkesa për ta marrë atë dhe duhet të kesh marrë pjesë në projektet që AICS Zyra Tiranë dhe OJF-të në rrjet mes tyre promovojnë me objektivin e rritjes progresive të cilësisë së prodhimeve dhe të shërbimeve. Marka made With Italy nuk mund t'u jepet palëve të treta dhe aplikohet vetëm për të mira materiale dhe/ose shërbime të përzgjedhura nga Komisioni i Vlerësimit. Përfituesit e saj janë të detyruar të respektojnë udhëzimet e përdorimit të materialeve të komunikimit dhe të logos Made With Italy.

KUSHTET QË DUHET TË PËRMBUSHIN PRODHIMET Artizanale

1. Të kenë përfituar nga kontributet ekonomike nga expertise italiane, në kuadër të një apo më shumë projekteve të financuara ose të bashkëfinancuara nga Kooperacioni Italian.
2. Të jenë në rregull, gjatë ushtrimit të aktivitetit të tyre sipërmarrës, me legjislacionin shqiptar në fuqi, në lidhje me tatimet, kontributet shoqërore dhe rregullat higjeno-sanitare.
3. Të respektojnë kodin e sjelljes të OSBE-së në fushën e anti-korrupsionit.
4. Të respektojnë kodin e sjelljes të OSBE-së dhe të Ministrisë së Punëve të Jashtme dhe të Bashkëpunimit Ndërkombëtar Italiane në fushën e shfrytëzimit të punës së të miturve.
5. Të njohin dhe të respektojnë parimet e Kartës Evropiane të të Drejtave dhe të Deklaratës Universale të të Drejtave të Njeriut dhe të respektojnë Udhëzimet e AICS mbi Barazinë Gjinore dhe Empowerment të Grave dhe Vajzave.
6. Të përdorin për prodhim materiale me origjinë lokale.
7. Të përdorin për furnizime të ndërmarrjes së tyre furnizues të rrjetit Made with Italy, në rast të kushteve të barabarta ekonomike dhe të cilësisë së prodhimit/shërbimit të ofruar.

ÇFARË MERR AI QË PËRFITON MARKËN

- Imazhin e bashkërenduar të markës, i cili do të aplikohet në të gjitha materialet e komunikimit të prodhimeve dhe të shërbimeve të caktuara.
- Pjesëmarrjen në fushatat e komunikimit të realizuara nga Zyra AICS e Tiranës. Sa për të dhënë një shembull: faqe interneti e dedikuar, banner në revista të sektorit, njoftime për shtyp dhe afishe, spot-e audiovizivë.

KONTROLLI I ABUZIMEVE EVENTUALE

- Për abuzimet eventuale apo parregullsitë në përdorimin e markës, autoritetit kompetent shqiptar është DPPI.
- Pas kryerjes së kontrolleve dhe të verifikimeve për prodhimet dhe shërbimet, Agjencia Italiane e Bashkëpunimit për Zhvillim, Zyra e Tiranës, mund ta revokojë në çdo çast, dhënien e markës.



RREGULLORE PËR MARKËN MADE WITH ITALY

TURIZMI I PËRGJEGJSHËM



MARKA *Made With Italy* është një markë etike në pronësi të Agjencisë Italiane të Bashkëpunimit për Zhvillim, (AICS), Zyra e Tiranës.

Mund t'u vihet prodhimeve dhe shërbimeve që janë krijuar apo përsosur në kuadër të projekteve të financuara ose të bashkëfinancuara nga Qeveria Italiane në Shqipëri.

SEKTORËT

Sektorët janë: Operatorët e Zhvillimit Vendor, Prodhimet Tipike, Strukturat Pritëse, Strukturat e Shërbimeve të Ushqimit, Artizanati, Turizmi i Përgjegjshëm, Mjedisi, Edukimi.

OBJEKTIVAT

- Të mbështesë rritjen social-ekonomike të zonave rurale shqiptare
- Të vlerësojë burimet dhe prodhimet tipike shqiptare.
- T'u japë më shumë qëndrueshmëri proceseve të zhvillimit në Shqipëri, nëpërmjet krijimit të një rrjeti lokal të shërbimeve që lidhen me turizmin e përgjegjshëm.

PËRFITUESIT

Mund të kërkojnë dhe të marrin markën Made With Italy ndërmarrjet individuale, shoqëritë private (Tour Operator) dhe OJF-të që kanë marrë pjesë në projekte të financuara ose të bashkëfinacuara nga Qeveria Italiane dhe që u ofrojnë qytetarëve/vizitorëve shërbime si guida turistike, mjedisore, guida për ekskursionë kulturore në zonat respektive, me karakteristika të provuara tipike, autentike, sipas kushteve që parashikohen në rregulloren e markës.

PROCEDURA E DHËNIES

Subjektet që duan të përfitojnë nga marka duhet të paraqesin kërkesë me shkrim dhe të përdorin vetëm formularët e kërkesës që shkarkohen nga adresa e internetit madewithitaly.earth. Kërkesa përbëhet nga një vetëdeklarim, në të cilin aplikuesi deklaron se zotëron të gjitha cilësitë e parashikuara nga rregullorja e markës. Paraqitja e kërkesës sjell automatikisht për pasojë pranimin e verifikimeve teknike në vend nga ana e Komisionit të Vlerësimit për dhënien e markës. Komisioni i Vlerësimit përbëhet nga tre anëtarë të emëruar nga Drejtori i Zyrës së Tiranës të Agjencisë Italiane të Bashkëpunimit për Zhvillim: një përfaqësues i Agjencisë Italiane të Bashkëpunimit për Zhvillim, një përfaqësues i një Organizate të Shoqërisë Civile ose të një Enti të Sistema Italia që vepron në territorin nga i cili vjen kërkesa për dhënien e markës si dhe nga një ekspert i sektorit. Komisioni i Vlerësimit shqyrton kërkesën, dokumentacionin e dërguar dhe të dhënat. Vlerësimi i kërkesës mund të sjellë si pasojë pranimin, kthimin mbrapsht ose shtyrjen e procesit të vlerësimit për të kërkuar elementë të tjerë të cilët mungojnë. Mospranimi i kërkesës eventualisht, duhet t'i njoftohet me shkrim aplikuesit dhe duhet të përmbajë edhe arsyet për të cilat nuk është pranuar kërkesa. Dhënia e markës rinovohet çdo tre vjet, duke filluara nga data e marrjes së saj. Për ta rinovuar markën duhet dërguar përsëri kërkesa për ta marrë atë dhe duhet të kesh marrë pjesë në projektet që AICS Zyra Tiranë dhe OJF-të në rrjet mes tyre promovojnë me objektivin e rritjes progresive të cilësisë së prodhimeve dhe të shërbimeve. Marka Made With Italy nuk mund t'u jepet palëve të treta dhe aplikohet vetëm për të mira materiale dhe/ose shërbime të përzgjedhura nga Komisioni i Vlerësimit. Përfituesit e saj janë të detyruar të respektojnë udhëzimet e përdorimit të materialeve të komunikimit dhe të logos Made With Italy.

KUSHTET QË DUHET TË PËRMBUSHIN SUBJEKTET E TURIZMIT TË PËRGJEGJSHËM

1. Të kenë përfituar nga kontributet ekonomike nga expertise italiane, në kuadër të një apo më shumë projekteve të financuara ose të bashkëfinancuara nga Qeveria Italiane.
2. Të jenë në rregull, gjatë ushtrimit të aktivitetit të tyre sipërmarrës, me legjislacionin shqiptar në fuqi, në lidhje me tatimet dhe kontributet shoqërore.
3. Të respektojnë kodin e sjelljes të OSBE-së në fushën e anti-korrupsionit.
4. Të respektojnë kodin e sjelljes të OSBE-së dhe të Ministrisë së Punëve të Jashtme dhe të Bashkëpunimit Ndërkombëtar Italiane në fushën e shfrytëzimit të punës së të miturve.
5. Të njohin dhe të respektojnë parimet e Kartës Evropiane të të Drejtave dhe të Deklaratës Universale të të Drejtave të Njeriut dhe të respektojnë Udhëzimet e AICS mbi Barazinë Gjinore dhe Empowerment të Grave dhe Vajzave.
6. Të sigurojnë një turizëm të përgjegjshëm, të vëmendshëm ndaj traditave që karakterizojnë bashkësitë e ndryshme vendore shqiptare.
7. Të tregojnë një qëndrueshmëri ekonomike, shoqërore dhe mjedisore sa më efikase, të barabartë nga pikëpamja etike ndaj bashkësive vendore, dike siguruar që një pjesë e konsiderueshme e shpenzimeve pro capite të turistit të përgjegjshëm të shkojë në përfitim të bashkësisë vendore;

ÇFARË MERR AI QË PËRFITON MARKËN

- Imazhin e bashkërenduar të markës, i cili do të aplikohet në të gjitha materialet e komunikimit të prodhimeve dhe të shërbimeve të caktuara.
- Pjesëmarrjen në fushatat e komunikimit të realizuara nga Zyra AICS e Tiranës. Sa për të dhënë një shembull: faqe interneti e dedikuar, banner në revista të sektorit, njoftime për shtyp dhe afishe, spot-e audiovizivë.
- Pjesëmarrje në rrjete kombëtare e ndërkombëtare të turizmit të përgjegjshëm.
- Publicitet më të madh.

KONTROLLI I ABUZIMEVE EVENTUALE

- Për abuzimet eventuale apo parregullsitë në përdorimin e markës, autoritetit kompetent shqiptar është DPPI.
- Pas kryerjes së kontrolleve dhe të verifikimeve për prodhimet dhe shërbimet, Agjencia Italiane e bashkëpunimit për Zhvillim, Zyra e Tiranës, mund ta revokojë në çdo çast, dhënien e markës.



RREGULLORE PËR MARKËN MADE WITH ITALY

EDUKIMI



MARKA *Made With Italy* është një markë etike në pronësi të Agjencisë Italiane të Bashkëpunimit për Zhvillim, (AICS), Zyra e Tiranës.

Mund t'u vihet prodhimeve dhe shërbimeve që janë krijuar apo përsosur në kuadër të projekteve të financuara ose të bashkëfinancuara nga Qeveria Italiane në Shqipëri.

SEKTORËT

Sektorët janë: Operatorët e Zhvillimit Vendor, Prodhimet Tipike, Strukturat Pritëse, Strukturat e Shërbimeve të Ushqimit, Artizanati, Turizmi i Përgjegjshëm, Mjedisi, Edukimi.

OBJEKTIVAT

- Të mbështesë rritjen social-ekonomike të zonave rurale shqiptare
- Të vlerësojë burimet dhe prodhimet tipike shqiptare.
- T'u japë më shumë qëndrueshmëri proceseve të zhvillimit në Shqipëri, nëpërmjet krijimit të një rrjeti lokal shërbimesh shoqërore dhe edukative të ofruara nga institucionet publike dhe/ose OJF-të për përmirësimin e cilësisë së jetës të kategorive të dobëta.

PËRFITUESIT

Mund të kërkojnë dhe të marrin markën Made With Italy ndërmarrjet individuale, shoqëritë private dhe shoqatat shqiptare që kanë marrë pjesë në projekte të financuara ose të bashkëfinancuara nga Qeveria Italiane dhe që u ofrojnë qytetarëve shërbime social-shëndetësore dhe edukative me karakteristika të provuara etike, sipas kushteve që parashikohen në rregulloren e markës.

PROCEDURA E DHËNIES

Subjektet që duan të përfitojnë nga marka duhet të paraqesin kërkesë me shkrim dhe të përdorin vetëm formularët e kërkesës që shkarkohen nga adresa e internetit madewithitaly.earth. Kërkesa përbëhet nga një vetëdeklarim, në të cilin aplikuesi deklaron se zotëron të gjitha cilësitë e parashikuara nga rregullorja e markës. Paraqitja e kërkesës sjell automatikisht për pasojë pranimin e verifikimeve teknike në vend nga ana e Komisionit të Vlerësimit për dhënien e markës. Komisioni i Vlerësimit përbëhet nga tre anëtarë të emëruar nga Drejtori i Zyrës së Tiranës të Agjencisë Italiane të Bashkëpunimit për Zhvillim: një përfaqësues i Agjencisë Italiane të Bashkëpunimit për Zhvillim, një përfaqësues i një Organizate të Shoqërisë Civile ose të një Enti të Sistema Italia që vepron në territorin nga i cili vjen kërkesa për dhënien e markës dhe nga një ekspert i sektorit. Komisioni i Vlerësimit shqyrton kërkesën, dokumentacionin e dërguar dhe të dhënat. Vlerësimi i kërkesës mund të sjellë si pasojë pranimin, kthimin mbrapsht ose shtyrjen e procesit të vlerësimit për të kërkuar elementë të tjerë të cilët mungojnë. Mospranimi i kërkesës eventualisht, duhet t'i njoftohet me shkrim aplikuesit dhe duhet të përmbajë edhe arsyet për të cilat nuk është pranuar kërkesa. Dhënia e markës rinovohet çdo tre vjet, duke filluar nga data e marrjes së saj. Për ta rinovuar markën duhet dërguar përsëri kërkesa për ta marrë atë dhe duhet të kesh marrë pjesë në projektet që AICS Zyra Tiranë dhe OJF-të në rrjet mes tyre promovojnë me objektivin e rritjes progresive të cilësisë së prodhimeve dhe të shërbimeve. Marka Made With Italy nuk mund t'u jepet palëve të treta dhe aplikohet vetëm për të mira materiale dhe/ose shërbime të përzgjedhura nga Komisioni i Vlerësimit. Përfituesit e saj janë të detyruar të respektojnë udhëzimet e përdorimit të materialeve të komunikimit dhe të logos Made With Italy.

KUSHTET E PARASHIKUARA PËR EDUKIMIN

1. Të kenë përfituar nga kontributet ekonomike nga expertise italiane, në kuadër të një apo më shumë projekteve të financuara ose të bashkëfinancuara nga Kooperacioni Italian.
2. Të jenë në rregull, gjatë ushtrimit të aktivitetit të tyre sipërmarrës, me Legjislacionin kombëtar në fuqi, në lidhje me tatimet dhe kontributet shoqërore.
3. Të respektojnë kodin e sjelljes të OSBE-së në fushën e anti-korrupsionit.
4. Të respektojnë kodin e sjelljes të OSBE-së dhe të Ministrisë së Punëve të Jashtme dhe të Bashkëpunimit Ndërkombëtar Italiane në fushën e shfrytëzimit të punës së të miturve.
5. Të njohin dhe të respektojnë parimet e Kartës Evropiane të të Drejtave dhe të Deklaratës Universale të të Drejtave të Njeriut dhe të respektojnë Udhëzimet e AICS mbi Barazinë Gjinore dhe Empowerment të Grave dhe Vajzave.
6. (Për kopshtet, shkollat dhe universitetet) Të përdorin në ofertën e tyre qasje edukative dhe/ose modele formues të një cilësie të njohur, të përftuar në kuadër të projekteve të financuara nga Qeveria Italiane dhe/ose të frymëzuara nga përvoja të kualifikuara italiane në këtë sektor.
7. (Për Institucionet) Të adoptojnë modele menaxhuese të shërbimit shkollor publik, të njohura e cilësore, të përftuara në kuadër të projekteve të financuara nga Qeveria Italiane dhe/ose me origjinë të qartë italiane.

ÇFARË MERR AI QË PËRFITON MARKËN

- Imazhin e bashkërenduar të markës, i cili do të aplikohet në të gjitha materialet e komunikimit të prodhimeve dhe të shërbimeve të caktuara.
- Pjesëmarrjen në fushatat e komunikimit të realizuara nga Zyra AICS e Tiranës. Sa për të dhënë një shembull: faqe interneti e dedikuar, banner në revista të sektorit, njoftime për shtyp dhe afishe, spot-e audiovizivë.
- Pjesëmarrjen në rrjetet kombëtare dhe networking për të rritur shkëmbimin e përvojave të mira.
- Asistencë për të njohur kompetencat e tregut italian dhe evropian.

KONTROLLI I ABUZIMEVE EVENTUALE

- Për abuzimet eventuale apo parregullsitë në përdorimin e markës, autoritetit kompetent shqiptar është DPPI.
- Pas kryerjes së kontrolleve dhe të verifikimeve për prodhimet dhe shërbimet, Agjencia Italiane e bashkëpunimit për Zhvillim, Zyra e Tiranës, mund ta revokojë në çdo çast, dhënien e markës.



RREGULLORE PËR MARKËN MADE WITH ITALY

MJEDISI



MARKA *Made With Italy* është një markë etike në pronësi të Agjencisë Italiane të Bashkëpunimit për Zhvillim, (AICS), Zyra e Tiranës.

Mund t'u vihet prodhimeve dhe shërbimeve që janë krijuar apo përsosur në kuadër të projekteve të financuara ose të bashkëfinancuara nga Qeveria Italiane në Shqipëri.

SEKTORËT

Sektorët janë: Operatorët e Zhvillimit Vendor, Prodhimet Tipike, Strukturat Pritëse, Strukturat e Shërbimeve të Ushqimit, Artizanati, Turizmi i Përgjeshëm, Mjedisi, Edukimi.

OBJEKTIVAT

- Të mbështesë rritjen social-ekonomike të zonave rurale shqiptare
- Të vlerësojë burimet dhe prodhimet tipike shqiptare.
- T'u japë më shumë qëndrueshmëri proceseve të zhvillimit në Shqipëri, nëpërmjet krijimit të një rrjeti vendor të sipërmarrësve të mesëm dhe të vegjël që kujdesen për temat e ekologjisë.

PËRFITUESIT

Mund të kërkojnë dhe të marrin markën Made With Italy Institucionet, ndërmarrjet individuale, shoqëritë private dhe shoqatat shqiptare që kanë marrë pjesë në projekte të financuara ose të bashkëfinancuara nga Qeveria Italiane dhe që u ofrojnë konsumatorëve dhe qytetarëve prodhime dhe shërbime me karakteristika të provuara të tutelës mjedisore dhe të etikës, sipas kushteve që parashikohen në rregulloren e markës.

PROCEDURA E DHËNIES

Subjektet që duan të përfitojnë nga marka duhet të paraqesin kërkesë me shkrim dhe të përdorin vetëm formularët e kërkesës që shkarkohen nga adresa e internetit madewithitaly.earth. Kërkesa përbëhet nga një vetëdeklarim, në të cilin aplikuesi deklaron se zotëron të gjitha cilësitë e parashikuara nga rregullorja e markës. Paraqitja e kërkesës sjell automatikisht për pasojë pranimin e verifikimeve teknike në vend nga ana e Komisionit të Vlerësimit për dhënien e markës. Komisioni i Vlerësimit përbëhet nga tre anëtarë të emëruar nga Drejtori i Zyres së Tiranës të Agjencisë Italiane të Bashkëpunimit për Zhvillim: një përfaqësues i Agjencisë Italiane të Bashkëpunimit për Zhvillim, një përfaqësues i një Organizate të Shoqërisë Civile ose të një Enti të Sistema Italia që vepron në territorin nga i cili vjen kërkesa për dhënien e markës dhe nga një ekspert i sektorit. Komisioni i Vlerësimit shqyrton kërkesën, dokumentacionin e dërguar dhe të dhënat. Vlerësimi i kërkesës mund të sjellë si pasojë pranimin, kthimin mbrapsht ose shtyrjen e procesit të vlerësimit për të kërkuar elementë të tjerë të cilët mungojnë. Mospranimi i kërkesës eventualisht, duhet t'i njoftohet me shkrim aplikuesit dhe duhet të përmbajë edhe arsyet për të cilat nuk është pranuar kërkesa. Dhënia e markës rinovohet çdo tre vjet, duke filluar nga data e marrjes së saj. Për ta rinovuar markën duhet dërguar përsëri kërkesa për ta marrë atë dhe duhet të kesh marrë pjesë në projektet që AICS Zyra Tiranë dhe OJF-të në rrjet mes tyre promovojnë me objektivin e rritjes progresive të cilësisë së prodhimeve dhe të shërbimeve. Marka Made With Italy nuk mund t'u jepet palëve të treta dhe aplikohet vetëm për të mira materiale dhe/ose shërbime të përzgjedhura nga Komisioni i Vlerësimit. Përfituesit e saj janë të detyruar të respektojnë udhëzimet e përdorimit të materialeve të komunikimit dhe të logos Made With Italy.

KUSHTET QË DUHET TË PËRMBUSHIN STRUKTURAT GREEN

1. Të kenë përfituar nga kontributet ekonomike nga expertise italiane, në kuadër të një apo më shumë projekteve të financuara ose të bashkëfinancuara nga Qeveria Italiane.
2. Të jenë në rregull, gjatë ushtrimit të aktivitetit të tyre sipërmarrës, me legjislacionin shqiptar në fuqi, në lidhje me mjedisin, tatimet dhe kontributet shoqërore.
3. Të respektojnë kodin e sjelljes të OSBE-së në fushën e anti-korrupsionit.
4. Të respektojnë kodin e sjelljes të OSBE-së dhe të Ministrisë së Punëve të Jashtme dhe të Bashkëpunimit Ndërkombëtar Italiane në fushën e shfrytëzimit të punës së të miturve.
5. Të njohin dhe të respektojnë parimet e Kartës Evropiane të të Drejtave dhe të Deklaratës Universale të të Drejtave të Njeriut dhe të respektojnë Udhëzimet e AICS mbi Barazinë Gjinore dhe Empowerment të Grave dhe Vajzave. Përveç këtyre, struktura duhet të garantojë të paktën një nga kushtet e mëposhtme:
6. Të sigurojë funksionimin e instrumenteve inxhinierie (panele, filtra, tharës, ngrohës, etj) kundër substancave ndotëse, gazit serrë apo mbetjeve të tjera me ndikim në mjedisin natyror e në mënyrë të veçantë në Zonat e Mbrojtura gjatë tre vjetëve të kohëzgjatjes së Markës.
7. Të angazhohen që të ndajnë dhe të likuidojnë siç duhet mbetjet duke garantuar riciklimin kur është e mundur. Gjithashtu, kërkohet angazhim në ndërgjegjësimin e klientëve për një likuidimin korrekt të mbetjeve dhe tranzicionin qarkullues.

KUSHTET QË DUHET TË PËRMBUSHIN SHOQATAT SHQIPTARE DHE SHKOLLAT GREEN

1. Të kenë përfituar nga kontributet ekonomike nga expertise italiane, në kuadër të një apo më shumë projekteve të financuara ose të bashkëfinancuara nga Qeveria Italiane.
2. Të jenë në rregull, gjatë ushtrimit të aktivitetit të tyre sipërmarrës, me legjislacionin shqiptar në fuqi, në lidhje me mjedisin, tatimet dhe kontributet shoqërore.
3. Të respektojnë kodin e sjelljes të OSBE-së në fushën e anti-korrupsionit.
4. Të respektojnë kodin e sjelljes të OSBE-së dhe të Ministrisë së Punëve të Jashtme dhe të Bashkëpunimit Ndërkombëtar Italiane në fushën e shfrytëzimit të punës së të miturve.

5. Të njohin dhe të respektojnë parimet e Kartës Evropiane të të Drejtave dhe të Deklaratës Universale të të Drejtave të Njeriut dhe të respektojnë Udhëzimet e AICS mbi Barazinë Gjinore dhe Empowerment të Grave dhe Vajzave.
6. Për shkollat, të kenë futur në curriculum-et e tyre të studimeve një kurs kushtuar temave të mjedisit, ndryshimeve të klimës dhe edukimit me qendrueshmërinë dhe/ose të organizojnë çdo vit aktivitete ndërgjegjësimi për mjedisin ku të marrin pjesë nxënësit.
7. Për Shoqatat Shqiptare, të parashikojnë në statutin e tyre mbrojtjen dhe vlerësimin e trashëgimisë natyrore dhe/ose promovimin e një zhvillimi të qëndrueshëm me mjedisin në territorin e tyre dhe/ose të zbatojnë praktika të eko-turizmit të qëndrueshëm dhe të përgjegjshëm nga pikëpamja shoqërore. Është gjithashtu e nevojshme të garantojnë një angazhim konkret që të synojë mbrojtjen e mjedisit të territorit të tyre nëpërmjet zvogëlimit të lëndëve ndotëse, trajtimin e duhur të mbetjeve dhe/ose uljen e prodhimit të mbetjeve dhe ruajtjen e biodiversitetit.

ÇFARË MERR AI QË PËRFITON MARKËN

- Imazhin e bashkërenduar të markës, i cili do të aplikohet në të gjitha materialet e komunikimit të prodhimeve dhe të shërbimeve të caktuara.
- Pjesëmarrjen në fushatat e komunikimit të realizuara nga Zyra AICS e Tiranës. Sa për të dhënë një shembull: faqe interneti e dedikuar, banner në revista të sektorit, njoftime për shtyp dhe afishe, spot-e audiovizivë.
- Asistencë në njohjen e kompetencave të tregjeve italiane dhe evropiane.

KONTROLLI I ABUZIMEVE EVENTUALE

- Për abuzimet eventuale apo parregullsitë në përdorimin e markës, autoritetit kompetent shqiptar është DPPI.
- Pas kryerjes së kontrolleve dhe të verifikimeve për prodhimet dhe shërbimet, Agjencia Italiane e bashkëpunimit për Zhvillim, Zyra e Tiranës, mund ta revokojë në çdo çast, dhënien e markës.