



DISCIPLINARE

madewithitaly.earth
tirana.aics.gov.it

INDICE

IL MARCHIO	3
GLI OBIETTIVI	3
CATEGORIE INTERESSATE	4
AREE D'INTERVENTO	4
RISULTATI	4
PROCEDURA DI ATTRIBUZIONE	5
REQUISITI	6
VALORI AGGIUNTI E CONTROLLO SUGLI ABUSI	14

IL MARCHIO

Made With Italy è il marchio etico di proprietà dell’Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS) nei Balcani Occidentali. Può essere attribuito a servizi e prodotti pubblici o privati, nati o perfezionati nell’ambito delle iniziative di cooperazione finanziate o cofinanziate dal Governo Italiano.

GLI OBIETTIVI

- Contribuire alla sostenibilità dello sviluppo sociale ed economico.
- Valorizzare le risorse delle aree povere e le tipicità dei territori.
- Incentivare il protagonismo delle nuove generazioni.
- Promuovere reti locali di imprenditori, enti pubblici, associazioni private e cittadini.



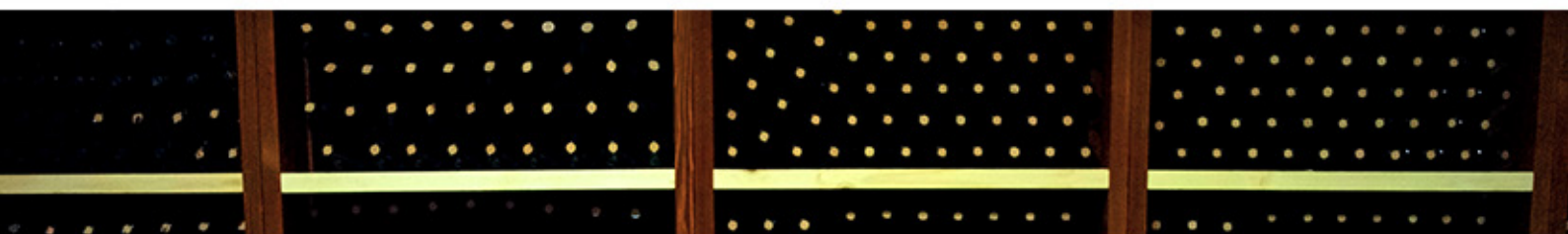
CATEGORIE INTERESSATE

Possono richiedere e ricevere il marchio etico *Made With Italy* le Istituzioni, le imprese, i consorzi, le associazioni e i singoli individui che hanno partecipato con successo a progetti di sviluppo finanziati o cofinanziati dal Governo Italiano e che offrano a cittadini e consumatori servizi e prodotti in linea con i requisiti previsti dal disciplinare del marchio. Vai alla pagina 6 per tutte le informazioni.



AREE D'INTERVENTO

Le principali aree d'intervento sono: Agenti di Sviluppo Locale, Agroalimentare, Ambiente, Artigianato, Educazione, Ospitalità, Turismo Responsabile. In prospettiva, ogni ambito di sviluppo nel quale l'Italia finanzia iniziative di cooperazione è eleggibile per il marchio etico *Made With Italy*. Segui tutti gli aggiornamenti sul sito madewithitaly.earth.



RISULTATI

Le comunità coinvolte in iniziative di cooperazione finanziate dal Governo italiano accrescono la sostenibilità dei processi di sviluppo intrapresi e rafforzano il senso d'identità legato alle loro risorse locali, ai valori tipici dei territori e al loro patrimonio ambientale, storico e culturale.

PROCEDURA DI ATTRIBUZIONE

Chi intende ricevere il marchio deve presentare domanda scritta e utilizzare esclusivamente i moduli di richiesta scaricabili all'indirizzo *madewithitaly.earth*. La domanda è un'autocertificazione, con la quale il richiedente dichiara sotto la propria responsabilità di possedere tutti i requisiti previsti dal disciplinare del marchio. La presentazione della domanda comporta l'accettazione delle verifiche tecniche in loco, da parte della Commissione di Valutazione per l'attribuzione del marchio.

La Commissione di Valutazione è composta da tre membri, nominati dal Responsabile della Sede di Tirana dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo: un rappresentante dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, un rappresentante di un'Organizzazione della Società Civile (OSC) o di un Ente del Sistema Italia operante sul territorio e un esperto di settore.

La Commissione esamina la documentazione prodotta e l'esistenza dei requisiti. La valutazione può comportare l'accoglimento, il respingimento o il rinvio a un supplemento di istruttoria per l'acquisizione di elementi di valutazione mancanti o ulteriori. L'eventuale mancato accoglimento della domanda è comunicato per iscritto al richiedente, con l'indicazione dei motivi che l'hanno determinato.

La concessione del marchio è soggetta a rinnovo ogni tre anni, con decorrenza dalla data di ottenimento dello stesso. Per ottenere il rinnovo occorre aver partecipato alle iniziative promosse dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo e le OSC in rete tra loro, con l'obiettivo di elevare progressivamente il livello di qualità di prodotti e servizi.

Il marchio *Made With Italy* non è cedibile a terzi e va applicato esclusivamente a beni e/o servizi selezionati dalla Commissione di Valutazione. I suoi beneficiari sono tenuti a rispettare le indicazioni fornite dalla Commissione di Valutazione sull'utilizzo dei materiali di comunicazione e del logotipo *Made With Italy*.





REQUISITI PER L'OTTENIMENTO DEL MARCHIO MADE WITH ITALY

REQUISITI PER GLI AGENTI DI SVILUPPO LOCALE

1. Aver beneficiato di contributi economici o expertise italiana, nell'ambito di uno o più progetti finanziati o cofinanziati dal Governo Italiano.
2. Essere in regola con il Quadro nazionale delle qualifiche e con la legislazione vigente in materia.
3. Rispettare il codice di condotta e di comportamento dell'OSCE, in materia di anticorruzione.
4. Rispettare il codice di condotta e di comportamento dell'OSCE e del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale della Repubblica Italiana, in materia di sfruttamento del lavoro minorile.
5. Conoscere e rispettare i principi della Carta Europea dei Diritti e della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo.
6. Avere provata conoscenza delle risorse locali, delle tipicità del territorio e della propria comunità.
7. Avere provata esperienza nei processi di sviluppo dell'economia locale e/o dei servizi pubblici offerti ai cittadini.

REQUISITI PER L'AGROALIMENTARE

1. Aver beneficiato di contributi economici o expertise italiana, nell'ambito di uno o più progetti finanziati o cofinanziati dal Governo Italiano.
2. Essere in regola nell'esercizio dell'attività imprenditoriale con la legislazione albanese vigente, in materia fiscale, previdenziale e igienico-sanitaria.
3. Essere in regola con le disposizioni dell'Autorità Nazionale degli Alimenti albanese, in materia di sicurezza alimentare.
4. Rispettare il codice di condotta e di comportamento dell'OSCE, in materia di anticorruzione.
5. Rispettare il codice di condotta e di comportamento dell'OSCE e del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale della Repubblica Italiana, in materia di sfruttamento del lavoro minorile.
6. Utilizzare e valorizzare nelle proprie lavorazioni prodotti di provenienza locale.
7. Utilizzare, per gli approvvigionamenti aziendali, fornitori appartenenti alla rete *Made with Italy*, a parità di condizioni economiche e di qualità di prodotto/servizio offerto.

REQUISITI PER L'AMBIENTE

1. Aver beneficiato di contributi economici o expertise italiana, nell'ambito di uno o più progetti finanziati o cofinanziati dal Governo Italiano.
2. Essere in regola nell'esercizio dell'attività imprenditoriale con la legislazione albanese vigente, in materia fiscale, previdenziale e igienico-sanitaria.
3. Rispettare il codice di condotta e di comportamento dell'OSCE, in materia di anticorruzione.
4. Rispettare il codice di condotta e di comportamento dell'OSCE e del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale della Repubblica Italiana, in materia di sfruttamento del lavoro minorile.
5. Assicurare il funzionamento della tecnologia acquisita per contrastare emissioni inquinanti, gas serra o altri detrattori impattanti sulla Natura, con particolare riferimento alle Aree Protette dalla Legislazione locale.
6. Assicurare la manutenzione ordinaria e straordinaria della tecnologia acquisita per la riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività.

REQUISITI PER L'ARTIGIANATO

1. Aver beneficiato di contributi economici o expertise italiana, nell'ambito di uno o più progetti finanziati o cofinanziati dal Governo Italiano.
2. Essere in regola nell'esercizio dell'attività imprenditoriale con la legislazione albanese vigente, in materia fiscale, previdenziale e igienico-sanitaria.
3. Rispettare il codice di condotta e di comportamento dell'OSCE, in materia di anticorruzione.
4. Rispettare il codice di condotta e di comportamento dell'OSCE e del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale della Repubblica Italiana, in materia di sfruttamento del lavoro minorile.
5. Produrre beni e/o servizi che tramandino, riscoprano o innovino tradizioni e specificità locali.
6. Utilizzare per la propria filiera produttiva beni e/o servizi di provenienza locale.
7. Utilizzare, per i propri approvvigionamenti aziendali, fornitori appartenenti alla rete *Made with Italy*, a parità di condizioni economiche e di qualità di prodotto/servizio offerto.

REQUISITI PER L'EDUCAZIONE

1. Aver beneficiato di contributi economici o expertise italiana, nell'ambito di uno o più progetti finanziati o cofinanziati dal Governo Italiano.
2. Essere in regola nell'esercizio dell'attività educativa con le norme previste dalla Legislazione nazionale, con particolare riferimento agli standard igienico-sanitari e alimentari.
3. Rispettare il codice di condotta e di comportamento dell'OSCE, in materia di anticorruzione.
4. Rispettare il codice di condotta e di comportamento dell'OSCE e del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale della Repubblica Italiana, in materia di sfruttamento del lavoro minorile.
5. Applicare e promuovere i principi della Carta Europea dei Diritti e della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo.
5. (Per gli asili, le scuole e le università) Utilizzare nell'offerta educativa modelli formativi e igienico-sanitari di riconosciuta qualità, acquisiti nell'ambito di iniziative finanziate dal Governo Italiano e/o di chiara origine italiana.
6. (Per le Istituzioni) Aver acquisito modelli gestionali del servizio pubblico scolastico di riconosciuta qualità, nell'ambito di iniziative finanziate dal Governo Italiano e/o di chiara origine italiana.
7. Promuovere la più ampia inclusione scolastica e la cultura della parità di genere.

REQUISITI PER L'OSPITALITA'

1. Aver beneficiato di contributi economici o expertise italiana, nell'ambito di uno o più progetti finanziati o cofinanziati dal Governo Italiano.
2. Essere in regola nell'esercizio dell'attività imprenditoriale con la legislazione albanese vigente, in materia fiscale, previdenziale e igienico-sanitaria.
3. Rispettare il codice di condotta e di comportamento dell'OSCE, in materia di anticorruzione.
4. Rispettare il codice di condotta e di comportamento dell'OSCE e del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale della Repubblica Italiana, in materia di sfruttamento del lavoro minorile.
5. Utilizzare, nell'offerta gastronomica, prodotti di provenienza locale e in regola con le disposizioni dell'Autorità Nazionale degli Alimenti albanese, in materia di sicurezza alimentare.
6. Disporre di un sito o pagine web, dove sono riportati in modo chiaro, veritiero ed esaustivo le caratteristiche della struttura in relazione alla capacità ricettiva, all'organizzazione delle camere e ai servizi offerti, ristorazione compresa.
7. Utilizzare, per i propri approvvigionamenti aziendali, fornitori appartenenti alla rete *Made with Italy*, a parità di condizioni economiche e di qualità di prodotto/servizio offerto.

REQUISITI PER IL TURISMO RESPONSABILE

1. Aver beneficiato di contributi economici o expertise italiana, nell'ambito di uno o più progetti finanziati o cofinanziati dal Governo Italiano.
2. Essere in regola nell'esercizio dell'attività imprenditoriale con la legislazione albanese vigente, in materia fiscale, previdenziale e igienico-sanitaria.
3. Rispettare il codice di condotta e di comportamento dell'OSCE, in materia di anticorruzione.
4. Rispettare il codice di condotta e di comportamento dell'OSCE e del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale della Repubblica Italiana, in materia di sfruttamento del lavoro minorile.
5. Promuovere un turismo responsabile, con particolare attenzione alla salvaguardia e valorizzazione delle risorse ambientali, storiche e culturali.
6. (Per le guide) Contribuire con la propria attività alla conoscenza del patrimonio naturalistico, delle tradizioni, della storia e dei costumi locali.
7. (Per le agenzie e gli operatori) Promuovere esperienze turistiche che sostengano lo sviluppo economico delle comunità locali.



VALORI AGGIUNTI E CONTROLLO SUGLI ABUSI

COSA RICEVE CHI OTTIENE IL MARCHIO

- L'immagine coordinata del marchio, che andrà applicato su tutti i materiali di comunicazione dei prodotti e dei servizi assegnatari.
- L'assistenza tecnica per l'accesso a nuove reti di distribuzione al consumo dei prodotti beneficiari.
- L'assistenza tecnica per l'ottenimento della certificazione HACCP, come previsto dalla legge per la sicurezza alimentare Albanese No.9863, datata 28.01.2008, capitolo V, articolo 26.
- La partecipazione a campagne di comunicazione prodotte dalla sede Aics di Tirana. Solo in via esemplificativa: sito web dedicato, banner su riviste web di settore, annunci stampa e affissioni, spot audiovisivi.

CONTROLLO SUGLI EVENTUALI ABUSI

- Il marchio etico Made With Italy è proprietà esclusiva dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, Sede di Tirana.
- Per eventuali abusi o irregolarità nell'utilizzo del marchio è competente l'autorità albanese DPPI.
- A seguito di controlli e verifiche su prodotti e servizi, l'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, Sede di Tirana, può revocare in qualsiasi momento la concessione del marchio.

website **madewithitaly.earth**
email **tirana@aics.gov.it**



AGENZIA ITALIANA
PER LA COOPERAZIONE
ALLO SVILUPPO